

WE ARE ALL #TEAM  
NOUS SOMMES TOUS #ÉQUIPE  
CANADA



# RAPPORT ANNUEL 2020

COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

# TABLE DES MATIÈRES

<b>LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION .....</b>	<b>3</b>
<b>LETTRE DE LA PRÉSIDENTE .....</b>	<b>4</b>
<b>SPORT .....</b>	<b>6</b>
Planification et exécution des Jeux	6
Soutien aux athlètes	7
Relance du système sportif	7
Renforcement du système sportif	9
<b>GESTION DE LA MARQUE MARQUE ET GESTION COMMERCIALE .....</b>	<b>11</b>
Marque et numérique	11
Partenariats de marketing	11
Répercussion sociale, durabilité et marketing des athlètes	12
<b>RELATIONS INTERNATIONALES ET AFFAIRES PUBLIQUES .....</b>	<b>13</b>
<b>RESSOURCE HUMAINES ET DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP .....</b>	<b>14</b>
<b>FINANCES, TI ET GESTION DU RISQUE .....</b>	<b>15</b>
<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION .....</b>	<b>16</b>
<b>FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE.....</b>	<b>17</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COC .....</b>	<b>18</b>
<b>CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION .....</b>	<b>19</b>
<b>ÉTATS FINANCIERS .....</b>	<b>20</b>



# LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION

En réfléchissant à 2020, il est clair que ce qui a défini cette année difficile pour le Comité olympique canadien n'est pas la pandémie de COVID-19, mais notre réponse à celle-ci. Bien qu'il puisse être facile de mettre l'accent sur les défis et les embûches, j'aime souligner la résilience de mes collègues du COC et de la communauté sportive canadienne en général. Chacun de nous et chaque organisation a trouvé des façons d'aller de l'avant.

L'approche du COC en 2020 a été inspirée par les athlètes que nous soutenons, qui sont entraînés à se concentrer sur ce qu'ils peuvent contrôler. Nous avons examiné de près nos objectifs, les effets potentiels de la pandémie sur ces objectifs, et nous nous sommes concentrés sur les priorités les plus importantes. Ces priorités étaient : être prêts pour les Jeux, protéger les revenus et soutenir la relance du système. Alors que nous approchions de la fin de 2020 et que la pandémie ne montrait aucun signe de ralentissement, nous avons reporté ces domaines d'intérêt dans notre planification quadriennale 2021-2024.

Dans ce rapport annuel, vous lirez comment les différentes équipes du COC se sont adaptées et ont adopté nos priorités fondamentales et ont relevé la myriade de défis personnels et professionnels causés par la pandémie. Je salue le leadership du conseil d'administration, qui a soutenu avec adresse nos priorités adaptées. Son soutien tout au long de ce processus a été déterminant dans notre succès et je remercie le conseil pour son engagement envers le Mouvement olympique, le COC et ses employés, et le système sportif dans son ensemble. Je félicite mes collègues pour leur résilience. De nombreux projets importants ont été suspendus et de nombreuses personnes ont dû changer de département afin de garantir que nous puissions atteindre nos nouveaux objectifs. La réponse massive de l'équipe du COC à ces changements difficiles a été essentiellement : « Aucun problème. Comment puis-je aider? ». Je remercie nos partenaires marketing, qui, malgré de réels défis pour leurs entreprises, sont restés à nos côtés pendant cette période difficile.

Bien que notre réponse à la pandémie soit au cœur du rapport annuel de cette année, ce n'est pas la seule nouvelle importante que nous souhaitons partager. Avant que la réalité de la pandémie ne s'installe, les deux premiers mois de 2020 avaient été riches en événements passionnants. Les Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver ont eu lieu à Lausanne, en Suisse, en janvier et nous avons célébré le 10<sup>e</sup> anniversaire des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver 2010. Équipe Canada a été classée comme la meilleure marque de sport au pays en avril; le COC a été nommé pour la première fois par Great Place to Work (GPTW) comme l'un des meilleurs lieux de travail au Canada, et de nouveaux partenaires marketing se sont joints à la famille olympique canadienne.

Tout au long de ce rapport annuel, nous soulignerons le travail accompli par l'équipe du COC, mais je tiens à préciser qu'une grande partie de ce que nous avons accompli n'aurait pas été possible sans la collaboration de nos partenaires sportifs. Afin de s'adapter à des Jeux olympiques reportés et aux réalités de la pandémie, le système a dû se rassembler comme jamais auparavant. Travailler main dans la main avec mes collègues de tout le système a été un plaisir malgré les raisons qui nous ont réunis. On me dit que le système n'a jamais été aussi proche, et je suis ravi que ce niveau de collaboration sans précédent se poursuive à l'approche de Tokyo à l'été 2021 et de Beijing six mois plus tard. Enfin, malgré tout, je suis optimiste quant à ce que 2021 nous apportera alors que nous nous tournons vers Tokyo 2020 et Beijing 2022.

Cordialement,

David Shoemaker



# LETTRE DE LA PRÉSIDENTE

L'année 2020 a commencé avec les Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2020, qui se sont déroulés à Lausanne du 9 au 22 janvier. J'ai eu le plaisir de voir nos jeunes athlètes concourir dans la ville du Mouvement olympique.

Puis, le 22 février, nous avons souligné une étape importante de l'histoire olympique canadienne avec le 10e anniversaire des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver 2010. Ces Jeux ont changé le sport canadien et le Canada. Alors que nous célébrons les Jeux à l'occasion du gala, en présence de plus de 100 Olympiens et Paralympiens dont la carrière s'étendait des Jeux de Tokyo 1964 à ceux de PyeongChang 2018, cela m'a rappelé à quel point le sport peut être une force puissante. L'héritage de Vancouver 2010, Calgary 1988 et Montréal 1976 se fera sentir pendant des générations. Nous travaillons à ramener bientôt d'autres Jeux au Canada.

En parlant d'héritage, nous avons soumis avec succès la candidature de deux leaders exceptionnelles afin qu'elles soient honorées sur la scène internationale pour leur travail en faveur du sport et de l'égalité des genres. La Dre Guylaine Demers a reçu le prix Femme et sport du CIO 2020 pour les Amériques pour sa contribution remarquable au développement, à l'encouragement et au renforcement de la participation des femmes et des filles dans le sport. Melody Davidson a aussi été honorée comme récipiendaire d'une mention honorable des Trophées du CIO récompensant des entraîneurs d'exception pour ses réalisations et contributions exceptionnelles en tant qu'entraîneuse qui incarne les valeurs olympiques dans son travail avec les athlètes et leur soutien envers eux. Je suis aussi extrêmement fière des programmes du COC tels que le programme de développement des leaders émergentes féminines (WELD) qui se consacrent à la promotion de la prochaine génération d'incroyables dirigeantes du sport au Canada.

Quelques semaines seulement après la célébration de l'anniversaire des Jeux de 2010, la COVID-19 a paralysé le monde. Les effets de la pandémie, notamment, dans le monde olympique, le report de Tokyo 2020, ont évidemment tout changé. De plus, alors que les gymnases étaient verrouillés et que les piscines et les terrains de jeux étaient fermés, l'importance du sport pour notre santé et notre bien-être est devenue d'autant plus évidente. Le COC a lancé « Nous sommes tous Équipe Canada » pour aider à rallier le pays - plus de 37 millions de personnes - et leur rappeler que nous sommes tous dans le même bateau.

Malgré les défis, la communauté sportive s'est rassemblée comme jamais auparavant. En tant que système, nous avons été plus aligné, plus collaboratif et plus résistant que je ne l'avais jamais vu auparavant. Je tiens à exprimer mes remerciements à nos athlètes canadiens, aux dirigeants des organismes nationaux de sport, au conseil d'administration et au personnel du COC, ainsi qu'à tous les membres de notre communauté sportive pour leur leadership tout au long du processus.

Nous savons que les défis offrent aussi l'occasion de réfléchir et de faire les choses différemment. Nous avons vraiment adopté cette philosophie au COC en 2020. Comme vous le lirez dans le rapport suivant, la pandémie nous a obligés à réfléchir à notre organisation, à notre rôle dans la communauté sportive et à la façon dont nous pouvons continuer à soutenir et à développer le sport au Canada et à revenir plus fort.

Quand viendra le temps pour Équipe Canada et les athlètes du monde entier de briller sur la scène internationale à Tokyo 2020, les Jeux olympiques seront plus significatifs que jamais – un symbole d'espoir et d'inspiration pour ce que nous pouvons accomplir quand nous travaillons ensemble. Ils refléteront vraiment ce que *Sois olympique* signifie.

Cordialement,

Tricia Smith



# SPORT

Les Jeux olympiques d'hiver de la jeunesse à Lausanne ont donné le coup d'envoi à une année pleine de moments importants et de promesses. En février, nous avons célébré le compte à rebours de deux ans avant Beijing et le dixième anniversaire des Jeux olympiques d'hiver de Vancouver 2010. Le département du Sport en était aux dernières étapes des préparatifs des Jeux olympiques de Tokyo 2020 quand la pandémie a fait son apparition au Canada. Le sport s'est arrêté et les Jeux de Tokyo ont été reportés d'un an.

Nous avons revu nos plans et, à l'exception de notre investissement et de notre leadership continus dans le sport sécuritaire, le sport propre et la diversité, l'équité et l'inclusion, nous avons recentré notre attention sur trois domaines clés : 1) la planification et l'exécution des Jeux, 2) le soutien aux athlètes, et 3) aider à la relance système du sportif suite à la COVID-19. Tout le travail qui n'était pas lié à ces domaines a été suspendu ou réduit.



La collaboration du COC avec À nous le podium (ANP), le Comité paralympique canadien (CPC), Sport Canada et d'autres intervenants clés a atteint un nouveau niveau tout au long de la pandémie. Tous les partenaires du système sportif ont collaboré pour fournir des informations et un soutien complémentaire aux ONS et au Réseau des instituts du sport olympique et paralympique du Canada (RISOP). Le COC a apporté une contribution importante au groupe de travail national sur le retour au sport, au Comité consultatif de médecine sportive (CCMS) et à d'autres structures de soutien clés du système sportif. Le Dr Mike Wilkinson (chef des services médicaux du COC), Karen MacNeill (conseillère en santé mentale du COC), Marnie McBean (chef de mission de Tokyo 2020) et d'autres membres de l'équipe du Sport ont assumé des rôles accrus et fourni des contributions importantes et exceptionnelles, ce qui a permis d'améliorer l'alignement et les liens avec l'ensemble de nos intervenants.

Le COC a accru son soutien aux athlètes et au système sportif et a joué un rôle de premier plan à l'échelle internationale avec sa stratégie de planification des Jeux. Vous trouverez ci-dessous quelques-uns des principaux points saillants de chacun de ces domaines prioritaires.

## PLANIFICATION ET EXÉCUTION DES JEUX

Suite au report de Tokyo 2020, nous avons été en mesure de renégocier et de transférer tous les accords, dépôts et autres actifs que nous avons investis pour les Jeux de Tokyo 2020 et de les reporter à 2021. La chef de mission de Tokyo 2020, Marnie McBean, a été une incroyable chef d'équipe pendant ces mois incertains. Son message aux athlètes et à toute l'équipe de mission de se concentrer sur ce que nous pouvons contrôler, de rester positif et de se rappeler que nous contrôlons la façon dont nous réagissons à l'adversité a été essentiel à notre succès.



Des ajustements importants ont été nécessaires pour pouvoir organiser deux Jeux olympiques en six mois. Cela comprenait la recréation de plans de travail de gestion de projets, la mise à niveau de notre système de gestion de base de données et le redéploiement de membres du personnel pour qu'ils se concentrent exclusivement sur Beijing 2022 afin de garantir que les deux Jeux olympiques soient exécutés selon nos normes élevées habituelles.

Le report de Tokyo nous a aidés à innover. Nous avons créé un tableau de bord pour les ONS qui permet aux chefs/gestionnaires d'équipe de saisir tous les aspects nécessaires à la planification des Jeux sur une seule plateforme. Nous avons aussi déplacé nos réunions de préparation des équipes vers des plateformes virtuelles, ce qui nous a permis d'être en contact plus régulièrement.

Nous avons aussi mis en place une série de mesures et de plans en fonction de nombreuses estimations des règles et exigences du comité d'organisation de Tokyo 2020 et du CIO. Cette approche, entreprise par un groupe de travail se consacrant uniquement aux répercussions de la COVID, fut incroyablement difficile, mais nous a permis d'adapter et de modifier nos plans plus rapidement quand les informations sont confirmées par Tokyo 2020. Les parcours de qualification des athlètes, les déplacements vers et depuis les Jeux, la vie dans le village, les protocoles médiatiques, les mesures de lutte contre la COVID-19 et de nombreux autres éléments de l'expérience des Jeux seront différents de tout ce que nous avons connu dans le passé. Comme toujours, nos équipes des Jeux et de la Performance olympique mettent l'accent sur la création du meilleur environnement de performance possible pour les athlètes canadiens aux Jeux. Un élément essentiel de ce travail a été de fournir aux ONS des efforts et des ressources importants, y compris un soutien juridique et des conseils médicaux d'experts, alors qu'ils gèrent les risques et les répercussions de la modification des épreuves et des systèmes de qualification.

Les préparatifs de Beijing 2022 sont tout aussi complexes, mais sont sur la bonne voie. Un défi important en ce qui a trait à Beijing a été la complexité des systèmes de qualification qui ont été considérablement affectés par la pandémie dans presque tous les sports. La chef de mission de Beijing 2022, Catriona Le May Doan, dont la nomination a été annoncée en novembre 2020, a été un atout considérable pour l'organisation et les athlètes espérant se qualifier pour Beijing, aidant ceux-ci à rester concentrés et à s'y retrouver dans ces complexités.

Les Jeux panaméricains juniors doivent avoir lieu à Cali, en Colombie, à l'automne 2021. L'approche du COC consiste à limiter notre investissement en ressources humaines et financières afin de ne pas diluer l'accent mis sur Tokyo et Beijing. Plusieurs ONS ont exprimé leur intérêt à participer aux Jeux dans le cadre de leurs plans de développement des athlètes et nous nous attendons à ce qu'une petite délégation représente le Canada.



## SOUTIEN AUX ATHLÈTES

Nous restons déterminés à ce que les athlètes demeurent au cœur de ce que nous faisons. Nous travaillons avec notre commission des athlètes pour nous assurer d'offrir un soutien de premier ordre aux Jeux; diriger Plan de match, un programme de mieux-être global des athlètes, et veiller à ce que la voix des athlètes contribue à tous les aspects des activités du COC, en particulier sur des sujets importants tels que la gouvernance, le sport sécuritaire, le sport propre et les règles du CIO (par exemple, la Règle 40 et la Règle 50).

Le financement de Plan de match a été accru en 2020 et le programme a déplacé son objectif principal vers la relance suite à la COVID, le soutien à la santé mentale des athlètes étant une priorité absolue. Dans le cadre d'une stratégie de santé mentale dirigée par le système, Plan de match travaille avec des partenaires sportifs pour s'assurer que les athlètes ont un plein accès à plusieurs points de prestation de soins, en fonction de leurs besoins. Cela comprend LifeWorks (anciennement Morneau Shepell) comme fondement du soutien en santé mentale du système, un réseau pancanadien de psychologues qualifiés et des normes d'éducation en santé mentale afin que tout le monde parle la même langue. Ces outils ont été mis en place pour s'assurer que notre système est autant axé sur la prévention que sur l'intervention. L'équipe de Plan de match continue de perfectionner le réseau de référence en santé mentale et les outils éducatifs.

Depuis le début de la pandémie en 2020, 14 appels entre pairs ont été offerts à environ 100 athlètes (les sujets abordés incluent : le report des Jeux, la Règle 50, la transition de carrière et comment s'y retrouver dans l'incertitude), Fasken a organisé un webinaire sur la relance suite à la COVID pour les athlètes (plus de 150 athlètes y ont participé) et Chris Hadfield a parlé à environ 750 athlètes de la résilience et de la gestion de l'incertitude. La chef de mission de Tokyo, Marnie McBean, maintient un contact étroit avec les espoirs de Tokyo par le biais de ses messages mensuels qui traitent de questions essentielles telles que la résilience, l'injustice raciale et la santé mentale.

## RELANCE DU SYSTÈME SPORTIF

L'année 2020 a été exceptionnellement difficile pour les ONS et l'environnement continuera d'être volatile et incertain à court et moyen termes. Nous sommes conscients que les ONS ont besoin de soutien.

Le COC a investi 5 millions de dollars dans un fonds de retour au sport en 2020 et 2021. Nous avons augmenté notre investissement dans le Fonds d'excellence des athlètes en octroyant des fonds au cours d'une année non olympique pour les championnats du monde d'été. Nous avons soutenu l'achat d'appareils de dépistage et de trousse de dépistage de la COVID pour le RISOP du Canada et les ONS. Nous avons accéléré le rythme auquel nous débloquons des fonds pour les ONS. Nous avons aussi approuvé l'utilisation supplémentaire du Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs afin de maximiser les occasions d'entraînement pour les ONS d'hiver.

Le COC a organisé une série de webinaires et d'appels de la coop entre pairs portant sur des sujets liés à la cybersécurité, à





la continuité des activités, à la gestion des crises, au retour au sport, à la gestion des risques et de la responsabilité, ainsi qu'à l'accès aux programmes d'aide des gouvernements. La participation au programme de la coop a plus que doublé par rapport à l'année dernière. En 2020, 90 appels ont eu lieu et ont rassemblé 532 participants de 39 ONS.

Nous avons augmenté notre soutien en matière de RH pour les ONS (« HR boots on the ground ») et avons offert un soutien juridique en produits et services de Fasken pour aider tous les ONS dans leur relance suite à la COVID. Fasken a aussi créé une série d'outils, notamment des renoncations pour les voyages internationaux et des formulaires d'attestation, en plus de fournir des conseils sur la participation transgenre et la manipulation de matchs.

Avant la pandémie, l'étude sur la rémunération globale de Mercer a déterminé que la rétention de talent continue d'être un problème troublant pour les ONS. Les répercussions de la pandémie ont mis encore plus de pression sur les dirigeants des ONS, car beaucoup d'employés risquent l'épuisement professionnel. Nous avons donné accès aux cours de la Smith School of Business aux membres du personnel de 25 ONS, y compris des cours sur la gestion de crise, l'exécution en période d'incertitude, le renforcement de la résilience et la culture organisationnelle. Nous avons aussi offert des cours de la Smith School of Business pour les successeurs et les membres du personnel identifiés qui ont des responsabilités accrues en raison des réductions de personnel au sein des ONS.

## RENFORCEMENT DU SYSTÈME SPORTIF

La pandémie a renforcé la nécessité d'une planification future globale. En plus de fournir un soutien immédiat, nous avons continué d'investir dans des domaines identifiés comme essentiels à la durabilité à long terme du système sportif.

**Renforcement de la gouvernance des ONS** — En collaboration avec de nombreux partenaires, le COC a dirigé l'élaboration d'un projet de Code de gouvernance du sport canadien (code de gouvernance) pour achever le travail effectué par Sport Canada sur son bulletin de gouvernance et sur la Stratégie canadienne du sport de haute performance. Il a été présenté à la communauté en novembre 2020, après quoi des consultations ont eu lieu pour recueillir des commentaires sur le projet de code de gouvernance. La consultation se poursuit, le prochain objectif étant de finaliser le code de gouvernance et d'aider les ONS à l'adopter. Le soutien du COC comprendra l'éducation, la formation et les ressources pour les ONS.

**Modernisation du système** — Les ONS, les organismes provinciaux/territoriaux de sport et les clubs ont tous été touchés par la pandémie. Plusieurs d'entre eux ont perdu des revenus importants d'adhésion, d'événements et de programmes. Ces défis ont donné l'occasion à certains ONS d'examiner de plus près la modernisation de leurs modèles d'exploitation et de gouvernance. Le COC a soutenu le travail en cours avec Curling Canada, Triathlon Canada et les quatre sports nordiques pour examiner les modèles d'exploitation et de gouvernance dans le but d'optimiser l'efficacité et l'efficience de l'administration et de la prestation du sport.

**Sport sécuritaire** — Le sport sécuritaire a continué d'être une priorité absolue pour le COC, et nous avons continué à prêter notre voix aux discussions nationales et à soutenir les progrès du mieux possible. Nous considérons les environnements sportifs sécuritaires comme un élément essentiel d'un système sportif durable et un élément non négociable pour tous les partenaires du système sportif.

Nous avons continué à nous assurer que nous adoptons des pratiques exemplaires dans la mesure du possible. Cela a inclus une séance de formation du personnel pour approfondir la compréhension des préjugés inconscients, une formation supplémentaire pour le personnel et les membres de l'équipe olympique, la finalisation du Guide de sécurité de Tokyo, la mise en place de vérifications des antécédents pour les athlètes adultes et une prévalence accrue de filtres de sport sécuritaire dans la planification opérationnelle. Une page sur le sport sécuritaire a été ajoutée au site Web du COC pour rendre compte de notre travail dans ce domaine.

De plus, un travail important a été réalisé pour examiner et aligner les politiques du COC sur les nouvelles normes et exigences. Cela comprend les services de Rubin Thomlinson pour le signalement des plaintes



par des tiers et le travail pour adhérer au Code de conduite universel pour prévenir et contrer la maltraitance dans le sport et assurer son intégration.

Enfin, un groupe de travail sur la manipulation des compétitions a été établi par le COC et le Centre canadien pour l'éthique dans le sport (CCES). Nous travaillons aussi avec l'unité du Mouvement olympique sur la prévention de la manipulation des compétitions du CIO pour actualiser les politiques du COC afin de garantir qu'elles soient conformes aux exigences du CIO contenues dans le Code du Mouvement olympique sur la prévention de la manipulation des compétitions. Fasken a aidé à l'élaboration de modèles de politiques pour les ONS.

**Sport propre** — Suite au report des Jeux olympiques de 2020, le CCES et le COC ont convenu de prolonger le protocole d'entente actuel pour la collaboration stratégique concernant le sport équitable jusqu'au 31 décembre 2021.

À la suite de la finalisation du Code de l'AMA 2021 révisé, qui est entré en vigueur le 1er janvier 2021, le CCES a travaillé tout au long de 2020 pour mettre à jour et aligner le Programme canadien antidopage (PCA) afin de se conformer aux nouvelles exigences. Le COC a fourni des commentaires sur l'élaboration du PCA 2021 par le biais d'une série de consultations et le conseil d'administration du COC a approuvé le PCA 2021 en novembre 2020.

Le COC poursuit son travail avec ANP, le CPC et Sport Canada dans le cadre de l'examen des pratiques entourant les suppléments dans le sport de haute performance au Canada. Le Dr Mike Wilkinson, chef des services médicaux du COC, est le représentant du COC au sein du Comité consultatif national sur les suppléments dans le sport de haute performance.





# GESTION DE LA MARQUE ET DES AFFAIRES COMMERCIALES

L'équipe de la gestion de la marque et des affaires commerciales a connu un bon début d'année dans tous les secteurs de ses activités, y compris un intérêt et un soutien importants des partenaires marketing. Les équipes de la marque et des événements ont connu un succès dès le début de l'année, en partenariat avec la Fondation olympique canadienne, avec la célébration de l'anniversaire de Vancouver 2010.

Cependant, le report des Jeux a nécessité des ajustements immédiats et substantiels dans chaque secteur de travail. Notre objectif est devenu de soutenir et d'inspirer le pays grâce à des histoires olympiques exceptionnelles et de soutenir nos collègues pour garantir que les athlètes et les ONS soient aussi bien équipés que possible pour faire face à la pandémie.

## MARQUE ET NUMÉRIQUE

Après l'annonce du report des Jeux de Tokyo 2020, la campagne Nous sommes tous Équipe Canada a été lancée comme un cri de ralliement pour que les Canadiens s'unissent dans la lutte contre la COVID.

À l'aide des chaînes appartenant au COC et acquises et d'un appel aux Canadiens à participer à la campagne, celle-ci a attiré des millions de visionnements et a dépassé les attentes. En avril, Équipe Canada a été classée première marque de sport au pays selon le Brand Index Report. Les résultats sur toutes les chaînes ont surpassé les mesures d'un mois à l'autre et d'une année à l'autre, notamment avec près de 10 millions d'impressions, 2 millions d'interactions, une augmentation de 365 % de la croissance de l'auditoire d'un mois à l'autre et le plus grand nombre d'impressions gratuites dans les médias jamais obtenues par le COC hors de la période olympique.

À la fin de l'été, la campagne de retour au sport (C'est le moment d'être olympique) a été créée pour rejoindre les partisans, accroître l'interaction sur nos chaînes et générer de la valeur pour les partenaires. Notre objectif était de tirer parti de notre position en tant que voix inspirante de premier plan pendant la pandémie pour encourager les Canadiens à adopter la devise Sois olympique et la résilience des athlètes d'Équipe Canada. Cette campagne ciblée s'est déroulée du 5 août au 8 septembre avec un investissement de 80 000 \$ dans les médias sociaux et sur les chaînes numériques en Ontario. La campagne a généré plus de 700 000 visionnements de vidéos et 40 000 clics sur [olympique.ca/retour-au-sport](https://olympique.ca/retour-au-sport). Les chaînes appartenant au COC ont généré plus d'un million d'impressions et plus de 100 000 interactions supplémentaires.

## PARTENARIATS MARKETING

Les partenaires marketing ont répondu positivement à la décision du COC de ne pas envoyer d'équipe aux Jeux s'ils avaient lieu en 2020 en raison de la COVID. Les partenaires marketing ont majoritairement estimé que le COC faisait preuve de courage, faisait ce qu'il fallait et les aidait à prendre leurs propres décisions commerciales à un moment critique. Nos partenaires marketing jouent un rôle essentiel dans le soutien du système sportif au Canada, et nous sommes très fiers de leur soutien et de leur engagement continus tout au long de 2020.

Nous avons accueilli plusieurs nouveaux partenaires au sein de la famille olympique canadienne en 2020. En mai 2020, le COC a recruté son tout premier partenaire de services juridiques, Fasken, avec une date de début accélérée pour aider la communauté sportive à relever les défis liés à la COVID. Fin 2020, Storage Vault a été confirmé comme partenaire officiel d'entreposage et de déménagement du COC et l'annonce publique a eu lieu au début de 2021. Nous avons procédé à des activations avec nos

partenaires, y compris le lancement de l'ensemble d'équipe de Tokyo 2020 avec la Compagnie de la Baie d'Hudson et l'annonce de la sixième édition du Camp des recrues RBC dans un format virtuel pour la toute première fois.

## RÉPERCUSSION SOCIALE, DURABILITÉ ET MARKETING DES ATHLÈTES

Alors que la pandémie a forcé de nombreux ajustements dans nos activités, la répercussion sociale et la durabilité ont continué d'être des domaines d'intérêt importants et nos efforts ont été soulignés récemment dans le cadre des deux initiatives suivantes. Premièrement, le COC est devenu signataire de l'accord-cadre des Nations Unies « le sport au service de l'action climatique » et a reçu les prix Action carbone 2020 du CIO et DOW, une initiative mondiale qui vise à reconnaître et à intensifier les efforts déployés en faveur d'une action climatique efficace dans le sport. Deuxièmement, le COC est devenu le tout premier CNO à signer un protocole d'entente avec l'Association des participants de l'Académie internationale olympique (IOAPA). Ce protocole d'entente permet au COC et à l'IOAPA de promouvoir et de renforcer davantage l'éducation olympique à l'échelle mondiale et le Programme scolaire olympique canadien fait maintenant partie du centre de ressources d'éducation de l'IOAPA.

Un nouveau Protocole d'engagement des athlètes (PEA) a été élaboré en consultation avec nos intervenants (athlètes, agents, ONS, partenaires marketing) et vise à assurer la clarté, la cohérence et l'harmonisation des diverses demandes d'engagement des athlètes d'Équipe Canada gérées par le COC. Au cours d'une année marquée par un virage vers les participations virtuelles, plus de 500 occasions d'engagement ont été créées pour les athlètes d'Équipe Canada, notamment grâce à la collaboration avec les partenaires du COC et d'autres intervenants clés.



# RELATIONS INTERNATIONALES ET AFFAIRES PUBLIQUES

En octobre 2019, le COC a créé le département Relations internationales et affaires publiques (RIAP) qui a réuni les fonctions Communications, Relations internationales et Relations gouvernementales pour coordonner l'engagement, établir notre profil auprès des intervenants externes et établir les conditions en vue d'une future candidature olympique canadienne gagnante. La première année de RIAP en tant que département, comme la plupart des choses en 2020, a été façonnée par les effets de la COVID.

Avant les importantes répercussions de la pandémie, plusieurs initiatives avaient été mises en œuvre et/ou soutenues par le département RIAP. Celles-ci comprenaient une présence aux Jeux olympiques de la jeunesse d'hiver de 2020, un soutien important à la célébration du 10e anniversaire de Vancouver 2010, une importante mission au Sénégal avec le premier ministre et le ministre des Affaires étrangères du Canada, et une campagne pour augmenter l'investissement du gouvernement fédéral dans les ONS, campagne qui a été remise en œuvre pour le budget 2021 puisqu'aucun budget fédéral n'a été adopté en 2020.

Une campagne de sensibilisation internationale a été entreprise pour renforcer les relations du COC avec les membres du CIO, les présidents des CNO et les fédérations sportives internationales. Ce travail comprend des réunions mensuelles avec les homologues du « Groupe des cinq » du Canada et des membres invités du personnel du CIO pour assurer l'harmonisation sur les questions importantes et continuer à établir des liens. Ces réunions continuent d'apporter une valeur significative dans la dernière ligne droite vers Tokyo et Beijing, car notre capacité à apprendre de nos collègues internationaux et à partager des informations avec eux nous aide à composer avec les réalités sans précédent de la planification des Jeux pendant une pandémie.

Deux projets qui ont pleinement exploité les piliers du département RIAP furent la planification d'entreprise pour Beijing 2022 et la candidature pour l'accueil des Jeux. Afin de composer avec les complexités de la participation aux Jeux de Beijing 2022, le COC a participé à une série de réunions avec le gouvernement fédéral et d'autres intervenants pour aider à éclairer notre approche. L'équipe du département RIAP a investi des efforts considérables pour s'assurer que la position du COC concernant la participation aux Jeux de 2022 soit clairement articulée à temps pour le compte à rebours d'un an avant ces Jeux.

La planification de la participation et du leadership du COC dans de futures candidatures pour l'accueil des Jeux olympiques du Canada fut une autre priorité importante en 2020. Notre travail a commencé par un examen des objectifs d'accueil internes, puis est passé à une évaluation et à une réduction des options d'accueil potentielles. Ces efforts ont nécessité une importante consultation des intervenants. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec le CPC et Sport Canada pour définir un futur processus de candidature olympique conformément au cadre stratégique concernant l'accueil de manifestations sportives internationales de Sport Canada. En novembre 2020, le conseil d'administration du COC a approuvé un plan d'affaires pour la participation et l'investissement du COC dans les futures candidatures.



# RESSOURCES HUMAINES ET DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

Comme ce fut le cas pour toutes les organisations, un virage rapide vers le travail à distance, un bouleversement des plans de perfectionnement annuel des employés et un environnement externe en constante évolution ont nécessité résilience, attention et flexibilité à tous les niveaux de l'organisation. Le COC a fait face à des défis importants, mais a aussi réalisé de grandes choses du point de vue du personnel en 2020.

Suite au report des Jeux de Tokyo, nous avons harmonisé plusieurs secteurs fonctionnels afin de permettre une concentration et une efficacité accrues. Cela a compris la transition des équipes du marketing des athlètes et de l'éducation vers l'équipe de la gestion de la marque et des affaires commerciales, et de l'équipe d'intégration des affaires et du sport vers les équipes des finances, de la technologie de l'information et de la gestion du risque d'entreprise pour établir un bureau de gestion de projets centralisé.

De plus, nous avons redéployé la capacité pour répondre aux besoins les plus urgents de l'organisation.

En avril 2020, le COC a été choisi comme l'un des meilleurs lieux de travail au Canada (35e sur 400 pour les organisations de 100 à 999 employés). L'organisation a connu une amélioration importante comparativement à l'année précédente dans l'enquête du Trust Index de Great Place To Work en septembre 2020.

Nous avons effectué un examen du cycle de vie des employés de nos processus de RH / finances / TI / Services de bureau et lancé la mise en œuvre des modules Système d'information sur les ressources humaines et Avantages sociaux de Workforce Now d'ADP, améliorant ainsi l'efficacité et l'expérience des employés. Nous avons aussi mis en œuvre et communiqué les changements à la rémunération approuvés par le conseil pour 2020 à la fin février, ainsi que de petites modifications au cadre de gestion du rendement.





# FINANCES, TI ET GESTION DU RISQUE

En 2020, nous avons continué à améliorer notre infrastructure de technologie de l'information et notre cybersécurité tout en soutenant l'organisation dans un environnement de travail à domicile. Nous avons aussi amélioré notre planification en matière de technologie et de cybersécurité pour garantir la sécurité de nos plateformes des Jeux pour les Jeux de Tokyo et de Beijing. Nous avons travaillé avec tous les secteurs du COC pour fournir des analyses financières et des informations commerciales afin de les aider à créer de la valeur. Cela incluait le soutien aux équipes des Jeux et des partenariats pendant que nous évaluions les options découlant des décisions de Tokyo tout en nous assurant que nous atteignons nos objectifs et tenons nos engagements envers tous nos partenaires.

Compte tenu de la pandémie et de ses effets sur l'économie, les activités de nos partenaires et le système sportif dans son ensemble, notre organisation s'est fortement appuyée sur notre programme de gestion du risque d'entreprise pour s'assurer d'avoir une bonne compréhension de nos principaux risques. Cela nous a permis d'atténuer ces risques et de mieux comprendre les forces et les vulnérabilités potentielles du COC. En mars 2020, le COC a mis en place un groupe de travail sur la COVID pour gérer les effets de la pandémie, qui comprenait l'élaboration d'un registre complet des risques liés à la COVID avec les causes profondes et les activités d'atténuation connexes. Le registre des risques a été utilisé pour éclairer la prise de décision, a éclairé l'organisation tout au long de cette période de risque accru et a facilité la réalisation de nos objectifs. À l'automne 2020, nous avons terminé notre évaluation du risque d'entreprise (ERE) annuelle, en tirant parti du registre des risques liés à la COVID en cours. Comme on l'a vu dans de nombreuses organisations, l'environnement à risque accru a entraîné une augmentation du nombre de risques au sein du COC. L'ERE annuelle a été examinée avec le comité de vérification des finances et de la gestion du risque et avec le conseil d'administration et comme l'environnement de risque continue d'être fluide, notre programme de gestion du risque est examiné et mis à jour en conséquence.

L'élaboration du plan quadriennal 2021-2024 a été une grande priorité de l'organisation en 2020 et à ce titre, nous y avons investi un temps considérable. Le processus de planification pour une période de quatre ans présente son lot de défis en temps normal alors la pandémie et les certitudes qui l'accompagnent ajoutent à la complexité de la tâche. Pour orienter le processus, nous avons développé des principes fondamentaux, notamment de pouvoir à un leadership à travers la COVID, protéger les revenus et augmenter le financement de la haute performance, être prêt pour les Jeux et exécuter les éditions de Tokyo, Beijing et Paris, puis diriger avec intention pour approfondir notre influence. Ces principes guideront nos actions au cours du cycle quadriennal afin de nous assurer que nous sommes concentrés à produire de la valeur pour le système sportif et pour nos partenaires.





# DIVERSITÉ ET INCLUSION

En 2020, le COC a commencé à élaborer notre plan stratégique sur la diversité, l'équité et l'inclusion (« DEI ») 2.0, qui poursuit le travail de notre plan stratégique sur la diversité et l'inclusion 1.0. Une équipe interne a été formée pour diriger cette importante initiative. L'objectif est de créer des environnements sportifs sécuritaires, diversifiés, équitables et inclusifs.

Un certain nombre de partenaires ont été impliqués tout au long du processus d'élaboration de la stratégie, notamment la commission des athlètes du COC et plusieurs consultants externes ayant une expertise en matière de DEI. La stratégie DEI 2.0 du COC a été approuvée par le conseil d'administration du COC en février 2021.

Le conseil d'administration du COC a reconnu le besoin d'accroître sa diversité. Le comité des mises en candidature du conseil d'administration en a fait un objectif clair pour les élections de 2021. Ses priorités pour les élections futures sont : les compétences (en fonction de la matrice des compétences), la diversité (qui reflète mieux le Canada) et le renouvellement et la succession du conseil.

Un travail important a été entrepris relativement à l'embauche et à la dotation du COC. Nous avons mené le tout premier sondage d'auto-identification volontaire du COC pour le personnel et les stagiaires, et nous avons retenu les services du Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) en tant que consultant en diversité et d'inclusion et ressource de formation. Le CCDI a ensuite effectué une vérification des politiques de ressources humaines du COC pour examiner les biais systémiques. Nous avons organisé une formation sur la diversité et l'inclusion pour tout le personnel et mis en œuvre le programme Inventaire du développement interculturel (IDI) avec les gestionnaires principaux, les directeurs et l'équipe de haute direction du COC. Enfin, nous avons créé un groupe consultatif sur la diversité et l'inclusion du COC (comprenant des représentants du personnel et des athlètes) et avons mené des recherches sur les pratiques exemplaires pour proposer un programme de stages rémunérés en 2021.

En plus de notre travail interne, nous avons tiré parti des plateformes sociales d'Équipe Canada pour ajouter et amplifier des voix diverses et offrir un espace de conversation et de dialogue sur les questions de justice sociale. Une série de contenu du Mois de l'histoire des Noirs a été créée pour être incluse dans le Programme scolaire olympique canadien 2021. Le travail de nos équipes pour souligner et célébrer publiquement plusieurs journées de sensibilisation comprenait le Mois de l'histoire des Noirs, la Journée internationale des femmes, la Journée nationale des peuples autochtones et nous avons collaboré avec Pride Toronto et Sportsnet pour offrir des programmes virtuels en lien avec la Fierté.

Parmi les autres avancées en matière de DEI réalisées par le COC dans la communauté sportive, mentionnons :

- La création de cinq nouvelles subventions Héritage d'OLY pour soutenir les initiatives de diversité, d'équité et d'inclusion;
- L'organisation d'une formation sur la diversité et l'inclusion pour les ONS intitulée Interrompre les préjugés / Interrupting Bias;
- L'ajout d'une disposition sur la diversité du conseil d'administration dans le code de gouvernance des ONS;
- Le lancement du programme de développement du leadership féminin émergent (WELD 2.0)
- L'offre d'un accès accru au sport aux communautés racialisées grâce à une subvention de la Solidarité olympique et un don d'Under Armour à la Première nation Kwanlin Dun;
- Le soutien aux ONS dans la création de comités de diversité et d'inclusion.



# FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

En février 2020, la Fondation olympique canadienne a accueilli Cindy Yelle en tant que nouvelle présidente et chef de la direction. Avant de se joindre à la Fondation, Yelle a occupé des postes de direction dans des organisations dont les campagnes ont amassé plus de 1,5 milliard de dollars. Habitée du Mouvement olympique, elle était membre d'Équipe Canada en natation aux Jeux olympiques de 1984. Championne canadienne et de la NCAA à 16 reprises, elle a une compréhension unique de la façon dont la philanthropie peut favoriser l'avancement du sport et la fierté nationale au Canada.

Les résultats de la Fondation en 2020 sont les meilleurs de son histoire. Grâce à nos donateurs, la Fondation a obtenu une augmentation de 35 % de ses résultats comparativement à l'année précédente. Il convient de souligner avec gratitude que les membres du conseil d'administration de la Fondation, dirigé par son président Perry Dellelce, ont montré l'exemple comme jamais auparavant avec leur philanthropie personnelle. La Fondation a aussi eu le plaisir d'accueillir Moez Kassam et Brian Gallant en tant que nouveaux administrateurs. Kassam a plus de deux décennies d'expérience en tant que brillant entrepreneur, gestionnaire d'investissement et philanthrope. Gallant a été le 33<sup>e</sup> premier ministre du Nouveau-Brunswick de 2014 à 2018 et est actuellement chef de la direction du Centre canadien pour la mission de l'entreprise.

En septembre 2020, la Fondation a dévoilé sa toute première campagne des anciens Olympiens. Sous la direction de Rosie MacLennan, Charmaine Crooks, Hayley Wickenheiser et Mark Tewksbury, d'anciens Olympiens de partout au Canada se sont réunis pour créer la Bourse d'appui des Olympiens aux Olympiens. Cette campagne a rejoint plus de 2 300 Olympiens canadiens, leur demandant de repenser à leur expérience de défilé dans le stade olympique vêtu de l'uniforme unifolié et d'envisager d'apporter leur soutien personnel aux athlètes d'Équipe Canada confrontés aux réalités de la pandémie. La première série de 30 bourses ayant été remises en mars 2021, ces bourses offrent un soutien financier indispensable et témoignent d'un vote de confiance de nos anciens Olympiens canadiens. De plus, sept bourses annuelles pour les athlètes autochtones et cinq stages du COC pour les candidats de la communauté PANDC ont été créées grâce au généreux soutien des donateurs.

En 2020, le sport partout au Canada a été stimulé par la philanthropie. Les donateurs ont fait preuve d'une générosité sans précédent. L'un des nombreux dons à souligner cette année fut celui de la famille Giuffre. Son investissement a permis de créer la série de webinaires « Une conversation avec », offrant aux Canadiens de partout au pays l'occasion d'interagir directement avec des Olympiens et d'être inspirés par leurs histoires de résilience et de détermination. D'un océan à l'autre, nos donateurs croient au pouvoir du sport.

En partenariat avec le COC, le CPC et la Fondation paralympique canadienne, la Fondation a célébré l'anniversaire des Jeux olympiques de Vancouver 2010 à l'occasion du gala de célébration tenu en janvier. Le gala a servi non seulement à soutenir, mais aussi à accroître l'élan généré par ces Jeux en contribuant aux Fonds de la prochaine génération de la Fondation olympique canadienne et de la Fondation paralympique canadienne.

La croissance et l'évolution de la Fondation au cours de la dernière année ont été extraordinaires. La Fondation est profondément reconnaissante du soutien des individus, des familles, des fondations privées et des entreprises de partout au Canada. Ce soutien fait une énorme différence pour les athlètes et le système sportif canadien. La philanthropie aide à réaliser les rêves olympiques. Elle nous aide à nous sentir un peu plus grands, à travailler un peu plus fort et à porter la feuille d'érable avec une fierté incroyable.



# CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COC

<b>Tricia</b> Smith	Présidente et membre du CIO
<b>Peter</b> Lawless	Vice-président
<b>Therese</b> Brisson	Administratrice
<b>Chris</b> Clark	Administrateur
<b>Marie-Huguette</b> Cormier	Administratrice
<b>Martha</b> Deacon	Administratrice
<b>Lori</b> DeGraw	Administratrice
<b>David</b> De Vlieger	Administrateur
<b>Anthony</b> Eames	Administrateur
<b>Maureen</b> Kempston Darkes	Administratrice
<b>Hubert T.</b> Lacroix	Administrateur
<b>Gordon</b> Peterson	Administrateur
<b>Karen</b> Rubin	Administratrice
<b>Wayne</b> Russell	Administrateur
<b>Mark</b> Tewksbury	Administrateur
<b>Richard</b> Pound	Membre du CIO
<b>Hayley</b> Wickenheiser	Membre du CIO
<b>Seyi</b> Smith	Président de la commission des athlètes
<b>Rosie</b> MacLennan	Vice-présidente de la commission des athlètes





# CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA FONDATION

<b>Perry Dellelce</b>	Président du conseil
<b>Ruth Asper</b>	Administratrice
<b>John I. Bitove</b>	Administrateur
<b>Hélène Desmarais</b>	Administratrice
<b>Brian Gallant</b>	Administrateur
<b>Anthony Giuffre</b>	Administrateur
<b>Jeff Glass</b>	Administrateur
<b>Ted Goldthorpe</b>	Administrateur
<b>Moez Kassam</b>	Administrateur
<b>Bruce Linton</b>	Administrateur
<b>Tony Loria</b>	Administrateur
<b>Douglas H. Mitchell</b>	Administrateur
<b>Cailey Stollery</b>	Administratrice
<b>Chris Clark</b>	Membre
<b>Charmaine Crooks</b>	Membre
<b>Steve Podborski</b>	Membre
<b>Mark Tewksbury</b>	Membre



# ÉTATS FINANCIERS

État non consolidé de la situation financière au 31 décembre  
( en milliers de dollars )

	2020 (\$)	2019 (\$)
<b>ACTIF</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie	11 140	5 602
Débiteurs et dépôts	10 384	8 757
<b>Total</b>	<b>21 524</b>	<b>14 359</b>
<hr/>		
Placements	194 998	189 205
Immobilisations	5 188	6 347
<b>Total des actifs</b>	<b>221 710</b>	<b>209 911</b>
<hr/>		
<b>PASSIF</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Créditeurs et charges à payer	5 779	5 927
Produits reportés	996	693
Apports de capital reportés	976	2 001
<b>Total du passif</b>	<b>7 751</b>	<b>8 621</b>
<hr/>		
<b>SOLDE DE FONDS</b>		
<b>Grevés d'une affectation d'origine externe</b>		
Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada	9 564	9 596
Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs	14 038	14 540
<b>Total</b>	<b>23 602</b>	<b>24 136</b>
<hr/>		
<b>FONDS D'ADMINISTRATION</b>		
<b>Grevés d'une affectation d'origine interne</b>		
Fonds canadien de la famille olympique	151 397	165 162
Investi dans des immobilisations	4 212	4 346
<b>Non affectés</b>	<b>34 748</b>	<b>7 646</b>
<b>Total</b>	<b>190 357</b>	<b>177 154</b>
<b>Total des soldes de fonds</b>	<b>213 959</b>	<b>201 290</b>
<hr/>		
Total des soldes de fonds	213 959	201 290
Total du passif et des soldes de fonds	221 710	209 911



# ÉTATS FINANCIERS

État non consolidé des résultats pour l'exercice clos le 31 décembre  
( en milliers de dollars )

	2020 (\$)	2019 (\$)
<b>PRODUITS</b>		
Produits provenant des partenaires et des activités de marketing	41 221	35 166
Produits tirés des placements	15 177	26 927
Subventions, dons et autres	4 855	4 960
<b>Total des produits</b>	<b>61 253</b>	<b>67 053</b>
<b>CHARGES</b>		
Charges liées aux programmes et de fonctionnement	45 397	43 852
Subventions et charges afférentes	2 393	1 154
Frais de gestion de placements	794	730
<b>Total des charges</b>	<b>48 584</b>	<b>45 736</b>
<b>Excédent ( Insuffisance ) des produits sur les charges</b>	<b>12 669</b>	<b>21 317</b>