

RAPPORT

D'IMPACT



2021

TABLE DES MATIÈRES



06



NOTRE IMPACT EN 2021

- Appuyer Équipe Canada pour inspirer une nation
- Les athlètes au centre
- Appuyer le système sportif et le solidifier pour l'avenir
- Diriger avec détermination
- Raconter notre histoire

18



NOTRE FAÇON DE FAIRE

- Notre culture
- Un partenariat pour le succès
- Les Canadiens en appui d'Équipe Canada
- Une gouvernance forte

24



ANNEXES

- Conseil d'administration
- Commission des athlètes du COC
- État de la situation financière
- État des opérations
- Rapports des comités du COC

LETTRE DE LA PRÉSIDENTE



LES ATHLÈTES S'EFFORCENT CHAQUE jour d'atteindre de nouveaux sommets et nous sommes engagés au COC à faire la même chose dans tous les aspects de notre organisation. Cet engagement s'est poursuivi en 2021 même si l'année a été vraiment unique à bien des égards.

Reportés d'un an par la pandémie et contre toute attente, les Jeux de Tokyo 2020 ont réuni 206 nations en sécurité et ont servi d'inspiration pour le monde. Le comité d'organisation des Jeux de Tokyo 2020 et le CIO méritent des éloges pour avoir réussi ce que tant de gens croyaient impossible. Les athlètes étaient tellement emballés et heureux de simplement être sur place et de finalement participer aux Jeux, après tant d'incertitudes et de défis. Merci au peuple du Japon pour son engagement et son accueil chaleureux. Nous avons été accueillis par tous. Le soutien offert aux athlètes et au Mouvement olympique ne sera jamais oublié ni par le COC ni par le CIO.

La puissance des Jeux et du Mouvement olympique n'a jamais été aussi apparente qu'à Tokyo, un symbole d'espoir et de ce qui peut être accompli quand nous travaillons ensemble, réunissant les gens comme peu

d'autres événements parviennent à le faire. Dans un monde de plus en plus isolé et divisé de tant de façons, les différences ont été mises de côté afin de se réunir pour jouer et célébrer notre humanité commune. C'était réellement magique.

Si le retard dans la tenue de ces Jeux et les restrictions ont beaucoup compliqué les préparatifs, les athlètes canadiens ont surmonté ces obstacles et ont soulevé notre pays. Que ce soit dans la victoire ou dans la défaite, la grâce des athlètes canadiens a brillé et a rendu le Canada fier. La même chose pourrait être dite du système sportif canadien, qui a atteint de nouveaux niveaux de collaboration et de créativité pour traiter ensemble les défis quotidiens provoqués par la pandémie. Je ne saurais pas être plus fière de notre famille olympique et de sa façon de relever les défis que la COVID-19 a créés.

Un moment extraordinaire de 2021 a pris la forme d'un tambour traditionnel qui nous a été confié par une famille de la nation Squamish dans le cadre d'un protocole en route vers Tokyo. Ce tambour a été remis à la chef de mission exceptionnelle d'Équipe Canada,

Marnie McBean, qui l'a fièrement amené avec elle partout où elle s'est déplacée aux Jeux. Entendu chaque jour dans les sites olympiques, ce tambour a été le battement de cœur d'Équipe Canada à Tokyo. Le tambour portait aussi le message de l'engagement du COC envers les Appels à l'action portant sur le sport tirés du rapport de la Commission de vérité et réconciliation, un message conforme à notre partenariat avec les quatre Premières Nations hôtes (de 2010), la Ville de Vancouver et la Municipalité de villégiature de Whistler dans l'étude de faisabilité visant à faire revenir les Jeux au Canada.

Sur une note personnelle, je suis reconnaissante cette année d'avoir obtenu un nouveau mandat pour servir comme présidente du COC pour les quatre prochaines années. C'est un privilège de servir dans ce rôle et j'ai hâte que nous continuions à travailler ensemble pour transformer le Canada par la puissance du sport.

Tricia Smith

LETTRE DU CHEF DE LA DIRECTION



NOUS SAVIONS QUE 2021 serait une année de défis sans précédent. Au début de l'année, la pandémie ne semblait pas s'atténuer et même si l'arrivée d'un vaccin était espérée, elle semblait alors encore loin. À l'approche des Jeux de Tokyo et ceux de Beijing prévus moins d'un an après, le COC s'est assuré que nous faisons tout en notre pouvoir pour garder Équipe Canada, les communautés où nos athlètes s'entraînaient et notre personnel en sécurité dans les préparatifs pour Tokyo et Beijing. Nos résultats à Tokyo parlent d'eux-mêmes. Équipe Canada a décroché 24 médailles, soit notre plus haut total depuis 1984, en plus d'inspirer le pays par d'innombrables performances et réalisations. Plus important encore, grâce à notre incroyable équipe médicale dirigée par notre médecin en chef, le Dr Mike Wilkinson, nous sommes allés à Tokyo avec 840 personnes et nous sommes rentrés au pays sans un seul cas positif de COVID-19.

Bien que les Jeux soient notre mission principale, l'année 2021 nous a forcés à faire une introspection, mais aussi à revoir le système sportif d'un nouvel angle. Nous nous sommes une fois de plus penchés sur notre

stratégie en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, lançant une version 2.0 qui comprenait une formation pour le personnel et les intervenants, des sondages volontaires d'auto-identification et d'importantes discussions au sein de la communauté à propos de moyens visant à accélérer le progrès. Nous avons été confrontés à l'horrible découverte de 215 tombes non identifiées d'enfants sur le terrain d'un pensionnat de Kamloops en Colombie-Britannique, nous poussant à examiner notre rôle dans le processus de vérité et réconciliation et à nous questionner pour savoir si nous en faisons suffisamment. Bien que le système ait progressé au chapitre du sport sécuritaire, l'année 2021 a été marquée par de nombreux athlètes qui ont dénoncé des écarts, déclenchant ainsi une conversation plus large sur les façons d'améliorer l'approche du système à la maltraitance.

Nous sommes fiers d'Équipe Canada et de ses réalisations records en 2021 et nous sommes profondément engagés à notre mission en soutien des performances canadiennes dignes du podium. Cependant, cela ne doit pas se faire à tout prix. Nous devons être

également engagés à garantir que le sport de haute performance dans ce pays soit propre, sécuritaire et sans obstacle. Ce principe guidera notre travail dans un avenir prévisible.

Nous avons tenté de saisir les points essentiels ci-dessus et bien d'autres dans ce rapport d'impact, qui adopte un nouveau format de présentation pour le COC. Vous n'y trouverez pas d'information détaillée sur chaque initiative et chaque étape franchie, mais plutôt les grands faits saillants de l'année qui présentent un portrait clair des endroits où nous avons concentré nos ressources alors que nous continuons de travailler pour transformer le Canada par la puissance du sport. Si l'année 2021 a été remplie de défis énormes, il y avait aussi de nombreuses raisons de célébrer et j'ai bien hâte de voir ce que les Jeux de Beijing 2022 et la suite nous réservent.

David Shoemaker



NOTRE VISION

LE CANADA EST UN CHEF DE FILE mondial dans le sport, inspiré par la passion et la performance de l'Équipe olympique canadienne.

NOTRE MISSION

DIRIGER L'ÉQUIPE OLYMPIQUE canadienne vers le podium et promouvoir les principes et les valeurs de l'Olympisme.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

TRANSFORMER LE CANADA PAR la puissance du sport

VALEURS DU COC

SOIS OLYMPIQUE est la plateforme de notre marque lancée en 2018 pour démontrer l'intersection des valeurs canadiennes et olympiques. Sois olympique valorise ce qui nous rend si distinctement Canadiens, les valeurs du respect, du courage, de la détermination et de la bienveillance. Quand quelqu'un fait le choix du *Sois olympique*, il ou elle peut explorer ses possibilités et tracer son parcours vers ses propres réalisations. Nous avons en chacun et chacune de nous d'incarner la maxime *Sois olympique* en suivant ce qui est important dans nos vies et dans nos valeurs olympiques canadiennes.

SOIS EXCELLENT(E) – Créez une incidence substantielle. La saine compétition est bonne. Atteignez le succès par des réalisations et apprenez des erreurs. Dynamisez votre croissance personnelle.

SOIS RESPONSABLE – Ayez confiance. Appropriiez-vous les responsabilités et responsabilisez les autres. Soyez honnêtes et transparents. Remettez les idées reçues en question. Travaillez avec une intention et des principes.

SOIS RESPECTUEUX(EUSE) – Reconnaissez l'importance, la valeur et la qualité de vie de chacun à l'extérieur du travail. Écoutez. Efforcez-vous de comprendre. Agissez adéquatement et avec compassion. Faites la promotion de l'équité. Valorisez la diversité. Soyez humbles.

SOIS PASSIONNÉ(E) – Libérez votre potentiel. Soyez créatifs et curieux, profitez de la présence les uns des autres. Faites de grandes choses ensemble. Célébrez les victoires. Riez.

SOIS BRAVE – Encouragez l'innovation, les initiatives et la prise de risques. Prenez des décisions difficiles. Ayez des conversations sans détour. Posez des questions. Acceptez les contretemps.



NOTRE IMPACT EN 2021



APPUYER ÉQUIPE CANADA POUR INSPIRER UNE NATION



TOKYO 2020

Malgré les défis, des Jeux dont on peut être fier

EN 2021, la route vers Tokyo était axée sur le soutien des préparatifs de l'équipe dans un environnement d'incertitude provoquée par la pandémie de COVID-19. Nous nous sommes concentrés sur deux grandes priorités : assurer la santé et la sécurité de tous les membres d'Équipe Canada et créer un environnement qui favorise la performance des athlètes et des entraîneurs.

Avec les organismes nationaux de sport, le groupe de travail sur le retour au sport, le comité consultatif sur la médecine sportive (CCMS), À nous le podium et notre équipe de mission, nous avons planifié presque toutes les éventualités imaginables, apprenant des expériences qui seront utiles pour les Jeux de Beijing 2022. Ces nouvelles mesures de santé et de sécurité ont contribué à soutenir un environnement dans lequel l'équipe canadienne a remporté 24 médailles, son meilleur résultat aux Jeux olympiques d'été depuis 1984, sans rapporter aucun cas positif de COVID-19 au sein de la délégation.

Les Jeux ont été une célébration de la résilience et de notre humanité commune face à la pandémie. Cela n'aurait pas été possible sans l'incroyable dévouement et la collaboration de la communauté japonaise et du comité d'organisation qui ont réussi à faire ce que beaucoup croyaient impossible.



383

Athlètes de l'équipe canadienne, formant notre plus imposante délégation de l'histoire aux Jeux olympiques.

13

Records nationaux abaissés par les athlètes d'Équipe Canada.

98 %

Pourcentage de l'équipe canadienne qui a déclaré se sentir en sécurité (psychologiquement et physiquement) grâce aux protocoles liés à la COVID-19 et aux initiatives de mieux-être et de sécurité en vigueur aux Jeux de Tokyo 2020.

24

Médailles gagnées (7O, 6A,11B), un total qui établit un nouveau record pour le plus de médailles à des Jeux d'été pour le Canada depuis ceux de Los Angeles en 1984.

7

Nombre de médailles d'or remportées par l'équipe canadienne à Tokyo - le plus grand nombre aux Jeux d'été depuis ceux de Barcelone en 1992.

0

Nombre de cas de COVID-19 déclarés au sein de l'équipe canadienne pendant les Jeux de Tokyo.



LE POSTE DE CHEF DE MISSION d'Équipe Canada est un poste occupé par un Olympien ou une Olympienne à la retraite qui agit en tant que leader et porte-parole clé d'Équipe Canada, ainsi qu'en tant que mentor, partisan et véritable chef de l'encouragement pour les athlètes, les entraîneurs et le personnel. C'est un rôle à la fois incroyablement exigeant et gratifiant qui a été joué par la championne olympique Marnie McBean à Tokyo. Concentrée, engagée et amusante, Marnie est devenue le centre spirituel de l'équipe et une source d'inspiration pour plusieurs. Elle a aussi porté un tambour spécial qui lui a été offert par la Première Nation Squamish et qui est devenu le battement de cœur d'Équipe Canada.

EN PRÉVISION DE BEIJING 2022

APRÈS L'EXÉCUTION RÉUSSIE et sûre des Jeux de Tokyo 2020, l'équipe canadienne est prête et emballée de vivre les Jeux d'hiver de Beijing. Les athlètes ont obtenu d'excellents résultats dans les épreuves de qualification, et nous nous attendons à une solide performance. Malgré un ensemble différent de circonstances, le modèle de prestation des Jeux de Beijing reproduira la stratégie réussie de Tokyo 2020, avec des ajustements mineurs basés sur des données supplémentaires disponibles notamment sur la transmission de la COVID, la vaccination, la propagation du variant Omicron hautement transmissible, et différentes préoccupations en matière de sécurité.



LES ATHLÈTES AU CENTRE



COMMISSION DES ATHLÈTES DU COMITÉ OLYMPIQUE CANADIEN

Le COC est fier d'avoir un leadership fort et engagé, élu par les athlètes, au sein de la commission des athlètes (CA) du COC, qui représente la voix des athlètes olympiques canadiens auprès de notre conseil d'administration ainsi que de Sport Canada, du CIO, des fédérations sportives internationales, des médias et de tous les autres organismes nationaux de sport.

FAITS SAILLANTS DE 2021 :

- **Réunions avec tous les athlètes :** La CA a organisé une série de réunions avec tous les athlètes couvrant une variété de sujets destinés à fournir des informations importantes et un soutien essentiel aux athlètes dans leur parcours vers les Jeux pendant la pandémie.
- **Recommandations de la Règle 50 du CIO :** La CA a été invitée par la CA du CIO à fournir des commentaires sur la Règle 50. La CA du COC a sollicité les commentaires des athlètes et des parties prenantes, qu'elle a consolidés en sept recommandations clés à l'intention de la commission des athlètes du CIO. Ces recommandations ont été presque entièrement incorporées dans les directives révisées de la Règle 50 du CIO.
- **Nouveau processus de consultation sur les partenariats de la CA du COC :** Afin de s'assurer que les besoins des athlètes soient pris en compte dès le début du processus, les athlètes seront désormais consultés à la fois sur les futures occasions de partenariat du COC et pour aider à identifier les besoins potentiels qui pourraient être comblés par les partenaires.
- **Élections de la CA du COC :** Six membres ont été élus après Tokyo 2020 pour servir jusqu'aux Jeux de Paris 2024 :
Rosie MacLennan, gymnastique - trampoline (réélue)
Inaki Gomez, athlétisme (réélu)
Martha McCabe, natation (réélue)
Quinn, soccer
Maxwell Lattimer, aviron
Jacqueline Simoneau, natation artistique

PLAN DE MATCH

Aider les athlètes à être au sommet sur le terrain de jeu comme à l'extérieur

PLAN DE MATCH, PARRAINÉ PAR DELOITTE, est un programme canadien de mieux-être global qui vise à aider les athlètes des équipes nationales à vivre une vie meilleure et bien remplie. Grâce au développement de leurs compétences et de leur réseau, les athlètes peuvent se concentrer sur leur santé, leur éducation et leurs possibilités de carrière, pendant et après leur parcours sportif de haut niveau.

Plan de match est le fruit d'une collaboration entre le Comité olympique canadien (COC), le Comité paralympique canadien (CPC), le Réseau des instituts du sport olympique et paralympique (RISOP) du Canada et Sport Canada. Il vise à fournir les meilleures ressources du pays aux athlètes membres des équipes nationales, ces sportifs de haut niveau qui ont tant donné et qui ont été une source d'inspiration pour plusieurs.

Plan de match est engagé dans la sixième année d'un partenariat fantastique avec la Smith School of Business à l'Université Queen's. Pas moins de 87 athlètes ont reçu des bourses pour les programmes professionnels de cycle supérieur (MBA, MBA pour cadres, Maîtrise en innovation et entrepreneuriat, etc.) et 93 athlètes se sont inscrits au programme de certificat en gestion composé de six cours en ligne.

UN ACCENT SUR LA SANTÉ MENTALE

EN 2021, une lacune a été identifiée quant à l'accès au soutien en santé mentale dans le système sportif de haute performance. Grâce au soutien de Lifeworks, notre partenaire en santé mentale, l'équipe de Plan de match a réalisé des progrès sans précédent pour combler cet écart. Voici quelques-unes de ces avancées :

- Embauche d'une gestionnaire de santé mentale dont le rôle est de diriger la mise en œuvre de la stratégie en matière de santé mentale pour le sport de haut niveau au Canada.
- Offre d'une subvention annuelle de 1000 \$ aux athlètes admissibles pour des soins de santé mentale axés sur les athlètes, conduisant à la prise en charge de 185 athlètes.
- Ressources créées pour les amis et la famille, où les parents d'Olympiens d'éditions passées des Jeux partagent leur vécu sur vidéo dans le cadre de séances d'information sur le soutien à distance des athlètes.
- Adoption d'une approche personnalisée et appel à chaque Olympien et Olympienne pour faire un suivi après les Jeux.

1149

Séances de soins en santé mentale offerts à 185 athlètes d'Équipe Canada par l'entremise de Plan de match en 2021.

101

Athlètes, entraîneurs et membres du personnel des ONS qui ont profité d'un soutien de LifeWorks.

1414

Athlètes qui ont discuté avec un(e) conseiller(ère) Plan de match.

3800

Total des interactions entre les athlètes et les conseillers.

30

Athlètes qui ont reçu une bourse de programme professionnel de cycle supérieur ou un certificat dans un programme de gestion par l'entremise de la Smith School of Business de l'Université Queen's, partenaire en éducation de Plan de match.



FONDS D'EXCELLENCE DES ATHLÈTES

Soutenir le succès de la haute performance aux Jeux et au-delà

EN 2021, dans le cadre de notre engagement à soutenir les athlètes d'Équipe Canada, et grâce à nos partenaires et donateurs, le Comité olympique canadien est fier d'avoir fourni plus de 1,6 million de dollars en financement direct aux athlètes pour les Olympiens d'été et d'hiver et les espoirs olympiques.

Créé en 2007, le Fonds d'excellence des athlètes du COC est un programme de soutien et de récompense qui offre aux athlètes canadiens des primes de performance pour avoir remporté des médailles olympiques d'or, d'argent ou de bronze. Il fournit aussi un financement pour les performances aux Championnats du monde (ou l'équivalent) pendant les années où il n'y a pas de Jeux olympiques, pour aider à couvrir les dépenses quotidiennes, d'entraînement et de compétition.

Le Fonds d'excellence des entraîneurs (FEE) reconnaît les entraîneurs de l'équipe olympique canadienne et récompense ceux qui sont derrière les performances médaillées aux Jeux olympiques.

119

Nombre d'athlètes ayant reçu un prix en 2021, dont 71 athlètes d'été et 46 athlètes d'hiver.

1,65 MILLION \$

Valeur totale de ces bourses en 2021.

27

Nombre d'entraîneurs d'Équipe Canada ayant reçu des montants de soutien après les Jeux de Tokyo 2020, soit un total de 170 000 \$.



RENFORCER LE SYSTÈME SPORTIF



L'EXCELLENCE DU SYSTÈME

Aider à construire un système sportif meilleur, plus sûr et plus inclusif au Canada

CETTE ANNÉE, le COC, en collaboration avec ses partenaires, est fier d'avoir lancé le Code de gouvernance du sport canadien, d'avoir piloté une série de formations sur la gouvernance à l'intention des administrateurs et d'avoir financé plus de la moitié des organismes nationaux de sport (ONS) pour qu'ils fassent progresser leurs pratiques de gouvernance.

Notre engagement à développer le leadership, à mettre en relation les pairs et à améliorer la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) a permis de réaliser des progrès considérables dans le secteur, notamment le programme de développement des leaders émergents 2021, qui a offert un développement professionnel à 16 personnes travaillant dans le sport et s'identifiant comme PANDC.

Les lacunes mises en évidence par la pandémie ont nécessité d'innover et de repenser la manière dont le sport est offert dans tout le pays. Dans le cadre de notre engagement à améliorer continuellement le système sportif, nous soutenons 20 ONS qui tentent d'optimiser la manière dont elles offrent leur sport.

Dans le cadre de l'amélioration du système sportif, nous maximisons aussi la valeur de nos partenaires pour offrir à nos membres une expertise dans les domaines prioritaires. Nos entreprises partenaires sont essentielles à notre capacité à soutenir les ONS. L'expertise et les services de la Smith School of Business, de Deloitte, de Fasken et de LifeWorks ont ajouté 1,5 million de dollars en valeur aux organismes nationaux de sport en 2021 seulement.

RETOUR AU SPORT

LE PROGRAMME de financement des ONS pour le retour au sport, annoncé en 2021, fait partie d'un investissement de 3 millions de dollars dans quatre domaines prioritaires pour soutenir le retour à une situation améliorée après la pandémie :

- Renforcer la gouvernance des ONS, notamment le sport sécuritaire
- Développer et soutenir les dirigeants des ONS
- Faire progresser la modernisation des systèmes
- Améliorer la diversité, l'équité et l'inclusion dans les ONS

56

Nombre d'organismes nationaux de sport desservis et soutenus par le Comité olympique canadien.

SPORT SÉCURITAIRE

LE COC SOUTIENT un sport libre de harcèlement, d'abus maltraitance ou de discrimination de toute sorte. Nous nous engageons à veiller à ce que les environnements gérés par le COC (par exemple, les lieux de travail et les activités du COC, les Jeux, etc.) respectent les normes de sécurité les plus élevées et intègrent les pratiques exemplaires pour traiter le harcèlement, l'abus et la discrimination. En plus du travail que nous effectuons dans les environnements que nous contrôlons, nous cherchons aussi des moyens d'utiliser notre position unique dans le système sportif pour faciliter une approche collaborative et coordonnée afin de s'attaquer aux problèmes de sécurité dans le sport, et d'utiliser notre voix et notre influence pour communiquer et défendre les choses qui, selon nous, contribueront à améliorer la santé et la sécurité de ceux qui travaillent, jouent et participent à des compétitions dans le système sportif. Enfin, nous visons aussi à renforcer les capacités des organismes sportifs en leur offrant un soutien professionnel par l'intermédiaire de nos partenaires ou en les mettant en contact avec des ressources qui peuvent les aider dans des circonstances particulières.

Au cours de la dernière année, des documents sur la sécurité d'Équipe Canada ont été élaborés pour Tokyo et Beijing. Le COC a veillé à ce que tous les membres d'Équipe Canada participent à une formation sur le sport sécuritaire, et tous les membres adultes de l'équipe olympique ont dû faire l'objet d'une vérification de leurs antécédents. Une formation spécialisée a été offerte aux agents de sport sécuritaire d'Équipe Canada aux Jeux. Le COC a adopté le Code de conduite universel pour prévenir et contrer la maltraitance dans le sport (CCUMS) au sein du nouveau Code du COC pour traiter la maltraitance dans le sport qui a été publié en 2021. À la suite de l'annonce du mécanisme national indépendant, sous la direction du Centre de règlement des différends sportifs du Canada (CRDSC), le COC a contribué activement à fournir une contribution et une rétroaction au CRDSC alors qu'il entreprenait l'élaboration du mécanisme indépendant. Au cours de l'année écoulée, le COC a aussi fait preuve de leadership dans le secteur du sport en investissant dans la lutte contre certaines des causes culturelles et systémiques fondamentales du sport non sécuritaire, notamment la gouvernance, la manipulation des matchs, la diversité, l'équité et l'inclusion, ainsi que le leadership et la culture des ONS.

**ENSEMBLE, NOUS
POUVONS FAIRE EN
SORTE QUE LE CANADA
DISPOSE D'UN SYSTÈME
SPORTIF MODERNE,
SÛR, SANS OBSTACLE
ET TRÈS PERFORMANT.**



DIRIGER AVEC DÉTERMINATION

LE COC A DEPUIS longtemps la double mission de diriger la réalisation de succès d'Équipe Canada sur les podiums en plus de faire progresser les principes et les valeurs de l'Olympisme. Plusieurs programmes témoignent de l'incidence du travail que nous accomplissons sur le deuxième volet de notre mission, tels que les Subventions Héritage OLY Canada, notre portefeuille d'éducation olympique et la Solidarité olympique.



ÉDUCATION OLYMPIQUE



LE COC VISE à être un chef de file en matière d'éducation olympique en offrant des programmes gratuits de classe mondiale aux étudiants et en contribuant au réseau d'éducation olympique. Le Programme scolaire olympique canadien a offert plus de 100 ressources gratuites en ligne, conçues pour inspirer les élèves et les inciter à intégrer l'esprit olympique dans leur vie quotidienne. En 2021, ces ressources incluaient Destination Tokyo, une nouvelle plateforme d'apprentissage en ligne, et notre série du Mois de l'histoire des Noirs, qui célébrait les histoires de huit athlètes inspirants d'Équipe Canada.

Nous avons aussi optimisé la diffusion de l'initiative Clavardage d'Équipe Canada en 2021 pour atteindre environ 43 000 étudiants à travers le Canada. Le Clavardage d'Équipe Canada est le résultat d'une collaboration entre le Comité olympique canadien, le Comité paralympique canadien et Classroom Champions et vise à mettre en relation les étudiants canadiens avec les athlètes olympiques et paralympiques d'Équipe Canada par le biais de discussions en direct et d'activités pédagogiques.

800 000

Étudiants touchés par Destination Tokyo, une plateforme d'apprentissage en ligne lancée en prévision de Tokyo 2020.

2 MILLIONS

Élèves rejoints par le Programme scolaire olympique canadien en 2021.

43 000

Élèves qui ont participé à des discussions du Clavardage d'Équipe Canada.

SUBVENTIONS HÉRITAGE D'OLY CANADA

DANS LES TRACES de l'annonce de l'adoption par l'Association mondiale des Olympiens en 2017 des initiales honorifiques OLY pour les athlètes olympiques dans un geste de reconnaissance publique des années de travail acharné, du dévouement et de la promotion des valeurs olympiques, les Subventions Héritage d'OLY Canada ont été lancées en 2019. Ces subventions appuient des projets dirigés par des Olympiens avec un objectif de bâtir des communautés plus fortes par les valeurs de l'Olympisme, permettant aux Olympiens d'exercer une influence durable dans leurs communautés, bien après leur dernière compétition.

Lululemon, habilleur officiel d'Équipe Canada, est devenu le partenaire officiel des Subventions Héritage d'OLY Canada 2021. En plus de doubler le montant accordé, pour atteindre 10 000 \$ par subvention, lululemon offre aussi aux demandeurs admissibles l'occasion de participer à des expériences de mieux-être en mode virtuel en plus de recevoir des articles officiels d'Équipe Canada.

En 2021, 10 projets menés par des Olympiens ont bénéficié de ces subventions dans trois catégories :

- **Service aux communautés PANDC** : Nickolos Farrell OLY, Leah Ferguson OLY, Emily Nishikawa OLY, Tim Peterson OLY
- **Service à la société avec une répercussion sportive** : Tim Berrett OLY, Guylaine Dumont OLY, Oluseyi Smith OLY
- **Subvention de transition de carrière** : Cendrine Browne OLY, Michelle Russell OLY et Madeline Schmidt OLY, Eli Schenkel OLY

« La Subvention Héritage OLY Canada 2021 permettra à Northern LYLES de rejoindre et d'inspirer beaucoup plus de jeunes du Yukon cette année. Nous sommes conscients de l'impact que les héros olympiques ont sur les jeunes, et nous sommes ravis de pouvoir offrir un soutien additionnel aux organisations sportives du Yukon. »

— **Emily Nishikawa, OLY**
Ski de fond 2014, 2018

EN 2021, la commission OLY Canada a été formée afin d'offrir une plateforme pour les ambassadeurs du Mouvement olympique et contribuer à l'expansion du rayonnement des Olympiens actifs et à la retraite d'Équipe Canada. Composée de huit Olympiens, cette commission permet au Canada de se conformer aux exigences de gouvernance du CIO et de l'Association mondiale des Olympiens (WOA) en plus de jouer un rôle important en réunissant les Olympiens canadiens grâce à divers programmes d'héritage du COC et de la WOA.

SOLIDARITÉ OLYMPIQUE

LA SOLIDARITÉ OLYMPIQUE est l'initiative mondiale de développement du Comité international olympique. Par l'entremise de divers programmes, elle appuie les comités nationaux olympiques à travers le monde, particulièrement ceux affichant les plus grands besoins.

Grâce au financement de la Solidarité olympique en 2021, le COC a pu investir un million de dollars pour aider les athlètes à se préparer pour les Jeux de Beijing 2022 et les Jeux panaméricains juniors de Cali 2021; appuyer des équipes de sport collectif comme le water-polo; soutenir les athlètes de Tokyo par l'entremise de bourses d'études; investir dans des initiatives d'équité des genres et appuyer les Olympiens réfugiés qui s'entraînent au Canada.



RACONTER NOTRE HISTOIRE



LA GLOIRE VIENT DE PARTOUT

Que signifie l'expression « Sois olympique »? Cette question est le moteur de la marque du COC et inspire les histoires que nous racontons.



LA CAMPAGNE QUI A INSPIRÉ UNE NATION

La campagne *La gloire vient de partout* a été conçue pour démontrer comment le fait de vivre les valeurs olympiques canadiennes nous pousse à « être olympiques » et à atteindre la gloire. Élaboré avant le report des Jeux de Tokyo 2020, le message était encore très pertinent en 2021, après une année d'incertitude et de changement. Les Canadiens avaient besoin de se rallier à quelque chose, d'anticiper et de célébrer. La campagne a mis en lumière les réalisations des athlètes d'Équipe Canada ainsi que les récits inspirants des héros de la communauté. Grâce au courage, à la détermination, à l'unité et à l'excellence, tout est réalisable.

Lancée en juin et se poursuivant jusqu'à la fin des Jeux de Tokyo 2020 en août, la campagne *La gloire vient de partout* a été diffusée à la télévision, sur des panneaux d'affichage, dans des vidéos numériques, sur les médias sociaux, sur le site Web d'Équipe Canada et sur un microsite de campagne. Elle a fait l'objet de 37 activations différentes de la part des partenaires, notamment sur des panneaux d'affichage numériques dans les propriétés de Cadillac Fairview partout au Canada.

300 MILLIONS

Nombre d'impressions médias générées par *La gloire vient de partout* au cours de ses huit semaines de commercialisation.

90 %

Pourcentage de Canadiens interrogés qui ont déclaré avoir une opinion positive de l'Équipe olympique canadienne.

77 %

Pourcentage de Canadiens qui ont regardé les Jeux d'été de Tokyo 2020.

56 %

Pourcentage de Canadiens interrogés qui ont estimé que la campagne *La gloire vient de partout* les a rendus plus fiers d'être Canadiens.

*Source : Charlton Brand Health Research 2021 - Bilan Tokyo

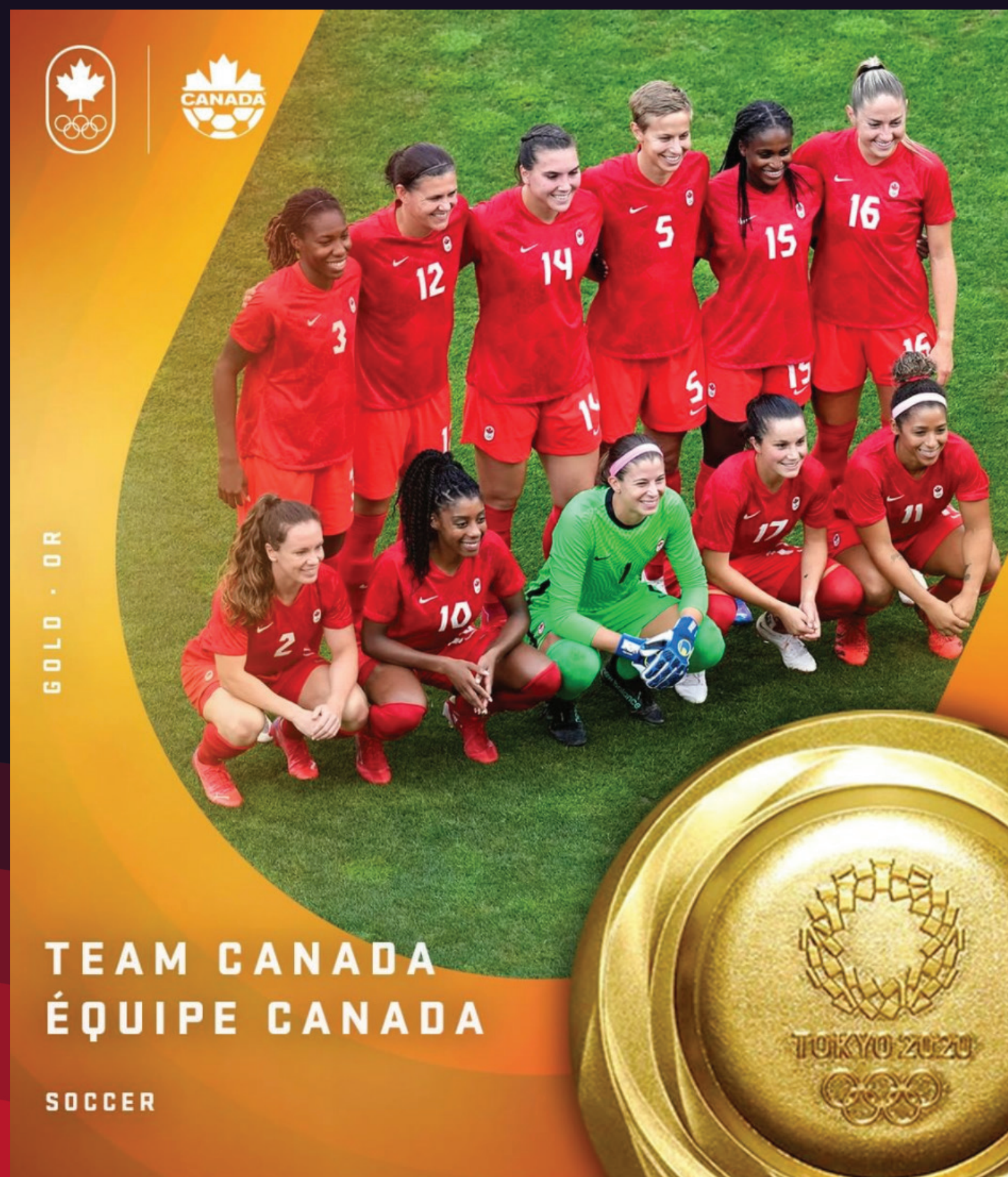
BRANCHÉS AVEC LES CANADIENS

Une année exceptionnelle pour la transformation numérique en cours du COC

EN 2021, les plateformes numériques du COC ont atteint plus de Canadiens que jamais auparavant. L'équipe olympique canadienne a établi de nouveaux sommets en matière d'engagement des partisans, notamment grâce au contenu lié à la médaille d'or de l'équipe canadienne de soccer féminin, qui est rapidement devenu le contenu le plus performant de l'histoire de l'équipe canadienne.

Les plateformes d'Équipe Canada ont continué à s'associer aux athlètes canadiens pour amplifier les diverses voix tout au long de l'année, en permettant aux athlètes de s'adresser directement aux partisans sur les sujets qui leur tiennent le plus à cœur - inspirant les nouvelles générations et engageant les Canadiens sur des sujets tels que la résilience, l'excellence, la réconciliation et l'inclusion.

L'année 2021 a aussi vu le lancement de l'application numérique officielle d'Équipe Canada, qui a offert aux partisans une expérience plus personnalisée et plus conviviale. L'application offre de nouvelles possibilités de présenter du contenu interactif, ce qui crée de la valeur non seulement pour les partisans, mais aussi pour les partenaires marketing et les autres intervenants du COC.



14,5 MILLIONS

Pages vues sur olympic.ca/
olympique.ca.

140 000

Téléchargements de l'application
officielle d'Équipe Canada.

40 000

Utilisateurs quotidiens de
l'application officielle
d'Équipe Canada pendant
les Jeux de Tokyo 2020.

20 MILLIONS

Engagement sur les réseaux
sociaux d'Équipe Canada.

54 MILLIONS

Visionnements de vidéos sur les
réseaux sociaux d'Équipe Canada.

NOTRE FAÇON DE FAIRE



NOTRE CULTURE



PERSONNES ET CULTURE

Les deux moteurs qui propulsent Équipe Canada

LE COC s'efforce à favoriser une culture inclusive, de haute performance et guidée par notre raison d'être en créant des occasions puissantes de croissance et de développement professionnel pour tous, en plus d'insuffler du plaisir et de la créativité au travail chaque jour.

MEILLEURS LIEUX DE TRAVAIL

Le Comité olympique canadien et la Fondation olympique canadienne ont été reconnus comme un des Meilleurs lieux de travail™ au Canada pour la deuxième fois en 2021. De plus, le COC et la Fondation ont eu l'honneur de figurer parmi les Meilleurs lieux de travail™ pour les femmes et de Meilleurs lieux de travail™ en matière de mieux-être mental en 2021. Ces reconnaissances en disent beaucoup à propos de l'environnement que le COC s'efforce à offrir au personnel, indiquant le caractère significatif de travailler au sein d'Équipe Canada.

UN ACCENT SUR LA DIVERSITÉ, L'ÉQUITÉ ET L'INCLUSION (DEI)

En 2021, le COC a lancé son deuxième plan stratégique en matière de DEI. Cela comprend une formation de groupe et individuelle ainsi que des occasions d'apprentissage pour le personnel en plus

d'être dirigé par un nouveau conseil de DEI, soit un de trois groupes menés par le personnel qui orientent la culture du COC. Le Plan stratégique mettait l'accent sur trois piliers :

- Croître et faciliter une culture inclusive en plus de bâtir une main-d'œuvre, un bassin de bénévoles et un conseil d'administration plus diversifiés, équitables et inclusifs.
- Démontrer et vivre notre raison d'être par une marque extérieure qui tient compte des principes et des valeurs de DEI.
- Démontrer un leadership dans l'ensemble du système sportif au chapitre des principes et des valeurs de DEI.

En plus de ce nouveau plan stratégique, le COC a lancé une série d'initiatives de DEI, notamment :

- Sport Inclusion.ca, un carrefour d'information virtuel en collaboration avec le Groupe de travail sur l'inclusion des personnes LGBTQI2S+ dans le sport.
- L'édition inaugurale du programme des leaders émergents pour le personnel des organismes nationaux de sport qui s'identifient comme PANDC.
- Une série éducative de DEI en partenariat avec la Smith School of Business.
- La série de ressources sur le Mois de l'histoire des Noirs du Programme scolaire olympique canadien, consultée par plus de 365 000 étudiants.

116

Nombre de membres du personnel du COC (permanents et contractuels à durée fixe) aux bureaux de Montréal et Toronto.

65 %

Pourcentage du personnel du COC qui s'identifie comme des femmes selon le sondage d'auto-identification 2021 (33 % d'hommes et 2 % de genre non conforme/autre).

12

Olympiens et Paralympiens qui sont membres à temps plein du personnel au COC.

15

Horizons ethniques auto-identifiés par le personnel du COC.

UN PARTENARIAT POUR LE SUCCÈS

LES 36 PARTENAIRES MARKETING du Comité olympique canadien sont unis dans leur profond engagement à soutenir les athlètes canadiens et sont de véritables alliés dans la mission du COC de transformer le pays par la puissance du sport.

En 2021, plusieurs partenaires ont lancé des campagnes de marketing célébrant la résilience, la détermination et la fierté dont font preuve les athlètes canadiens dans le cadre de la COVID-19, tandis que d'autres ont renforcé leur engagement à soutenir les athlètes en dehors du terrain de jeu. Le COC a accueilli trois nouveaux partenaires au sein de la famille olympique canadienne : Kraft Heinz Canada, SkipTheDishes et lululemon. Le COC a aussi renouvelé avec fierté ses partenariats avec Canadian Tire, Lifeworks, General Mills (annoncé en 2022) et le quotidien *The Globe and Mail*.

Le COC est principalement financé par l'investissement de nos partenaires marketing, et les contributions des partenaires représentent environ 70 % des revenus totaux du cycle quadriennal du Comité olympique canadien.

PARTENARIATS MARKETING

Une équipe de 36 entreprises dévouées à Équipe Canada - et contribuant à rendre possible le travail du COC

The infographic displays 36 marketing partners of the Canadian Olympic Committee, organized into six categories:

- GRANDS PARTENAIRES NATIONAUX:** RBC, Bell, Canadian Tire, sports experts, lululemon.
- PARTENAIRES NATIONAUX:** CF, Deloitte, Petro-Canada, Teck, Toyota.
- SUPPORTEURS OFFICIELS:** Air Canada, ATP Sports Events, General Mills, Kraft Heinz, Molson Canadian, Oreo, Ritz, LifeWorks, SkipTheDishes, Smith School of Business, Sobey's.
- FOURNISSEURS OFFICIELS:** Fasken, Pillitteri, Rock-It Global, StorageVault.
- PARTENAIRES MÉDIAS:** The Globe and Mail.
- PARTENAIRES OLYMPIQUES MONDIAUX:** Airbnb, Alibaba Group, Atos, Bridgestone, Coca-Cola, Intel, Omega, Panasonic, P&G, Samsung, Visa.

NOTRE FAÇON DE FAIRE

LULULEMON X TEAM CANADA

EN SEPTEMBRE 2021, immédiatement après les Jeux de Tokyo 2020, le COC a dévoilé l'entreprise de vêtements canadienne lululemon comme son habilleur officiel jusqu'en 2028. Ce nouveau partenariat représente le passage du flambeau de la Baie d'Hudson, qui a été un très important partenaire pendant les 16 années précédentes.

Le partenariat entre lululemon et l'Équipe olympique canadienne a été présenté dans le cadre d'un impressionnant dévoilement de la collection vestimentaire de l'équipe à Toronto en octobre. lululemon a travaillé avec plusieurs athlètes canadiens de divers sports, en tenant compte de leurs commentaires, suggestions et idées pour concevoir la meilleure trousse vestimentaire d'équipe possible pour les Jeux de Beijing 2022. Grâce au design innovant et à la technologie intégrée à chaque vêtement, lululemon a montré aux athlètes canadiens qu'ils méritent de se sentir au sommet et de profiter de la meilleure des apparences aux Jeux olympiques.



1,5 MILLIARD

Impressions médiatiques générées autour du dévoilement de l'ensemble vestimentaire d'Équipe Canada en octobre.

13

Athlètes identifiés et financés par les événements du Camp des recrues RBC depuis 2017 qui ont participé aux Jeux olympiques de Tokyo 2020, remportant quatre médailles au total.

1 MILLION

Valeur en produits d'épicerie fournis par Sobeys, l'épicier officiel d'Équipe Canada, directement à tous les athlètes canadiens des Jeux de Tokyo 2020.

70 %

Pourcentage du revenu total du COC devant être généré par des partenariats de marketing pour la période quadriennale 2021-2024.



LES CANADIENS SOUTIENNENT L'ÉQUIPE CANADA



FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

Sur chaque podium et derrière chaque record se trouvent de généreux donateurs.

LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE est l'endroit où la puissance du sport, notre fierté nationale et les répercussions de la philanthropie se croisent pour faire des rêves olympiques une réalité. En tant qu'organisme de bienfaisance officiel d'Équipe Canada et du Comité olympique canadien, la Fondation vise à inspirer les Canadiens à croire en leur propre potentiel, grâce au sport et aux valeurs olympiques.

Faits saillants de 2021

- Lancement des Prix de la famille Murphy, qui apportent un soutien financier à 10 athlètes par an. Ces prix sont accordés à des athlètes d'été ou d'hiver, en alternance sur un cycle de deux ans.
- Création de la Bourse d'appui des Olympiens aux Olympiens, qui a permis à 30 athlètes de bénéficier d'un financement provenant directement des Olympiens et des anciens d'Équipe Canada.
- Nous avons continué à soutenir les athlètes par le biais de subventions ciblées telles que le financement pour la prochaine génération (Next Gen), le Fonds pour les futurs Olympiens, le prix Toller Cranston et le prix autochtone Bitove.
- Nous avons organisé le Mardi des dons le plus réussi de l'histoire de la Fondation.
- Lancement des tirages 50/50 d'Équipe Canada avant les Jeux de Tokyo, la première initiative du genre à l'échelle nationale de l'histoire.
- Accueil de la nouvelle chef de la direction Jacquie Ryan au sein de l'équipe de la Fondation olympique canadienne.

4 MILLIONS \$

Total des fonds injectés dans le système sportif par le COC et la Fondation via le programme de la prochaine génération (NextGen) pour appuyer les futurs athlètes de haute performance d'Équipe Canada en 2021, avec un montant supplémentaire de 4 millions de dollars versés par Sport Canada.

« Le besoin de soutien étant plus important que jamais cette année, je suis très reconnaissante envers la famille Murphy et à la Fondation olympique canadienne pour leur générosité. J'espère pouvoir en faire profiter les autres. »

—**Samantha Smith**

Gymnastique (Trampoline)

Lauréate du Prix de la Famille Murphy, Olympienne des Jeux de Tokyo 2020 et championne des Jeux panaméricains 2019

NOTRE FAÇON DE FAIRE

UNE GOUVERNANCE FORTE

LE TRAVAIL DU COC est dirigé par un conseil d'administration compétent et diversifié, élu par les membres. La liste actuelle des membres du conseil d'administration du COC se trouve en annexe (conseil du COC et conseil de la Fondation olympique canadienne). La catégorie des membres du COC, qui compte actuellement 92 membres votants, représente chacun des organismes nationaux de sport inscrits aux programmes officiels des Jeux olympiques, des Jeux olympiques d'hiver et des Jeux panaméricains, les membres du CIO au Canada, les présidents des fédérations internationales, les membres de l'exécutif de la commission des athlètes, les membres du conseil d'administration du COC, un membre de l'Association canadienne des entraîneurs, un membre de la Fondation olympique canadienne, deux membres de la commission OLY et 12 membres généraux élus parmi le groupe de partisans olympiques. Six comités permanents ont été mis en place pour aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance. Les rapports de ces comités se trouvent en annexe (Rapports des comités du COC).



ANNEXES





CONSEIL D'ADMINISTRATION DU COC

TRICIA SMITH Présidente et membre du CIO

MARK TEWKSBURY Vice-président

CHRIS CLARK Administrateur

IAN CLARKE Administrateur

MARIE-HUGUETTE CORMIER Administratrice

MARTHA DEACON Administratrice

LORI DEGRAW Administratrice

DAVID DE VLIÉGER Administrateur

ANTHONY EAMES Administrateur

HUBERT T. LACROIX Administrateur

JAQUI PARCHMENT Administratrice

GORDON PETERSON Administrateur

SAÄD RAFI Administrateur

KAREN RUBIN Administratrice

WAYNE RUSSELL Administrateur

RICHARD POUND Membre du CIO

HAYLEY WICKENHEISER Membre du CIO

ROSIE MACLENNAN Présidente de la Commission des athlètes

INAKI GOMEZ Vice-président de la Commission des athlètes



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE

LA FONDATION OLYMPIQUE CANADIENNE

PERRY DELLELCE Président du Conseil d'administration

RUTH ASPER Administratrice

JOHN I. BITOVE Administrateur

CHRIS CLARK Administrateur

CHARMAINE CROOKS Administratrice

HÉLÈNE DESMARAIS Administratrice

BRIAN GALLANT Administrateur

ANTHONY GIUFFRE Administrateur

JEFF GLASS Administrateur

TED GOLDTHORPE Administrateur

MOEZ KASSAM Administrateur

BRUCE LINTON Administrateur

TONY LORIA Administrateur

DOUGLAS H. MITCHELL Administrateur

STEVE PODBORSKI Administrateur

CAILEY STOLLERY Administratrice

MARK TEWKSBURY Administratrice



COMMISSION DES ATHLÈTES DU COC

ROSIE MACLENNAN Présidente (gymnastique - trampoline)

INAKI GOMEZ Vice-président (athlétisme)

PHILIPPE MARQUIS Premier officier (ski acrobatique)

ROSALIND GROENEWOUD (ski acrobatique)

MAXWELL LATTIMER (aviron)

LUCAS MAKOWSKY (patinage de vitesse)

MARTHA MCCABE (natation)

JOSEPH POLOSSIFAKIS (escrime)

QUINN (soccer)

JACQUELINE SIMONEAU (natation artistique)

MELISSA HUMANA-PAREDES représentante de Pan Am Sports - ExOfficio

HAYLEY WICKENHEISER représentante du CIO - ExOfficio

Le COC remercie chaleureusement les membres qui ont conclu leur mandat en 2021 :

WILL DEAN (aviron)

DIANA MATHESON (soccer)

JASMINE MIAN (lutte)

CHRISTINE NESBITT (patinage de vitesse longue piste)

– Membre nommée (jusqu'en juin 2021)

MARK PEARSON (hockey sur gazon)

ÉTATS FINANCIERS

État non consolidé de la situation financière au 31 décembre
(en milliers de dollars)

	2021 (\$)	2020 (\$)		2021 (\$)	2020 (\$)
ACTIF			PASSIF		
Actif à court terme			Passif à court terme		
Trésorerie	4,095	11,140	Créditeurs et charges à payer	7,367	5,779
Débiteurs et dépôts	10,620	10,384	Produits reportés	4,160	996
Placements à court terme	2,794	1,461		11,527	6,775
	17,509	22,985	Apports de capital reportés	542	976
Placements	205,405	193,537	Total du passif	12,069	7,751
Immobilisations	4,331	5,188			
Total des actifs	227,245	221,710	SOLDE DE FONDS		
			Grevés d'une affectation d'origine externe		
			Fonds de bourses d'études du flambeau		
			Olympique de Petro-Canada	10,119	9,564
			Fonds de dotation olympique pour		
			les entraîneurs	14,735	14,038
				24,854	23,602
			Fonds d'administration		
			Grevés d'une affectation d'origine interne		
			Fonds canadien de la famille		
			olympique	159,925	151,397
			Investi dans des immobilisations	3,789	4,212
			Non affectés	26,608	34,748
				190,322	190,357
			Total des soldes de fonds	215,176	213,959
			Total du passif et des soldes de fonds	227,245	221,710

ÉTATS FINANCIERS

État non consolidé de la situation financière
au 31 décembre (en milliers de dollars)

	2021 (\$)	2020 (\$)
PRODUITS		
Produits provenant des partenaires et des activités de marketing	31,161	41,221
Produits tirés des placements	25,505	15,177
Subventions, dons et autres	5,241	4,855
Total des produits	61,907	61,253
CHARGES		
Charges liées aux programmes et de fonctionnement	58,143	45,397
Subventions et charges afférentes	1,628	2,393
Frais de gestion de placement	919	794
Total des charges	60,690	48,584
Excédent des produits sur les charges	1,217	12,669

RAPPORTS DES COMITÉS DU COC

Conformément au Règlement général n° 1 du COC (article 4), six comités permanents ont été créés pour aider le Conseil à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance en assurant une surveillance et en formulant des recommandations dans le cadre de leurs mandats respectifs. Ce qui suit résume les principaux domaines d'intérêt de chacun des comités du COC conformément à leurs mandats, y compris certains faits saillants des travaux des comités en 2021 et une liste des membres actuels.

COMITÉ D'AUDIT, DES FINANCES ET DE LA GESTION DES RISQUES

Nombre de réunions en 2021 : 6

Wayne Russell† (P), Chris Clark† (VP), Karen Rubin†, Ian Clarke†, Therese Brisson**, Henry Scheil, Debra Armstrong, Tricia Smith†, David Shoemaker, Michael French (HD du COC)

Le Comité d'audit, des finances et de la gestion des risques (CAFGR) supervise les questions d'audit, de finances et de gestion des risques, notamment : le caractère approprié des processus de planification budgétaire annuelle et stratégique et du plan financier annuel et stratégique; l'intégrité des rapports financiers et des états financiers; la conformité aux pratiques comptables et aux lois applicables; la supervision des contrôles internes relatifs aux rapports financiers et aux questions non financières; le suivi des résultats budgétés par rapport aux résultats réels; les compétences, l'indépendance, la nomination et le travail de l'auditeur; et l'efficacité de l'infrastructure de gestion des risques du COC. En 2021, le CAFGR s'est concentré sur la mise en œuvre du nouveau plan financier quadriennal 2021-2024 et sur le suivi continu des résultats financiers par rapport au plan. De plus, le CAFGR a aussi supervisé l'élaboration du plan financier annuel 2022. Aussi, le CAFGR a guidé le COC à travers l'incertitude financière persistante de la pandémie et de deux Jeux olympiques consécutifs. Le CAFGR a aussi veillé à ce que le COC dispose des protocoles de risque appropriés, notamment en assurant des contrôles de cybersécurité adéquats pour les deux Jeux à haut risque.

COMITÉ DE GOUVERNANCE ET D'ÉTHIQUE

Nombre de réunions en 2021 : 5

David de Vlieger† (P), Lori DeGraw† (VP), Margot Blight, Debra Gassewitz, Inaki Gomez†, Peter Lawless**, Gord Peterson†, Tricia Smith†, David Shoemaker, Marianne Bolhuis (HD du COC)

Le travail du comité de gouvernance et d'éthique (CGE) vise à aider le conseil d'administration à s'acquitter de ses responsabilités en matière de gouvernance et d'éthique en assurant la surveillance de toutes les questions de gouvernance et d'éthique. En plus de s'acquitter de ses responsabilités annuelles, en 2021, le CGE s'est aussi penché sur la conformité du COC au *Code de gouvernance du sport canadien* et sur l'examen et l'approbation de la mise en œuvre par le COC du *Code de conduite universel pour prévenir et traiter la maltraitance dans le sport (UCCMS)*.

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

Réunions en 2021 : 7

Karen Rubin† (P), Jaqui Parchment† (VP), Marie-Huguette Cormier†, Tony Eames†, Hubert Lacroix†, Rosie MacLennan†, Tricia Smith†, David Shoemaker, Sandra Levy (HD du COC)

Le Comité des ressources humaines (CRH) se concentre sur les questions relatives aux ressources humaines, y compris pour le chef de la direction et secrétaire général, ainsi que sur le développement et la succession du personnel, la rémunération, l'évaluation des performances et la stratégie, les politiques et les pratiques générales en matière de ressources humaines. En 2021, le CRH s'est aussi concentré sur la COVID, la main-d'œuvre en télétravail, les plans de retour au bureau, les politiques de vaccination, la *politique de conduite sur le lieu de travail du COC* et le bien-être mental du personnel.

COMITÉ DES L'INVESTISSEMENTS

Nombre de réunions en 2021 : 5

Tony Eames† (P), Wayne Russell† (VP), Leslie Cliff, Diane Fulton, Cameron Grout, Michelle Peshko, Mike Scarola, *Tricia Smith†, David Shoemaker, Michael French (HD du COC)*

Le travail du comité de l'investissement est axé sur les enjeux en lien avec les investissements, notamment l'administration des placements du COC et la formulation de recommandations au conseil d'administration sur les politiques et les stratégies de placements, y compris, plus particulièrement, le Fonds canadien de la famille olympique, le Fonds de bourses d'études du flambeau olympique de Petro-Canada et le Fonds de dotation olympique pour les entraîneurs et tout fonds de remplacement ou successeur. En 2021, le comité des investissements a supervisé le directeur des investissements externalisé du COC afin d'assurer la réalisation des objectifs de rendement des placements. Le comité a aussi augmenté le nombre de ses membres, renforçant ainsi la force de l'équipe. Enfin, le comité a guidé notre directeur des investissements externalisé à travers un redressement du portefeuille de placements afin de s'assurer que le portefeuille continue à répondre aux attentes de rendement dans les années à venir.

COMITÉ DES MISES EN CANDIDATURE

Nombre de réunions en 2021 : 3

Gord Peterson† (P), Saad Rafi† (VP), Kristy Balkwill, Gord Orlikow, Richard Powers Inaki Gomez†, Katherine Henderson**, Lorraine Lafreniere**, Isabelle Turcotte Baird, *Marianne Bolhuis (HD du COC)*

Les responsabilités du comité des mises en candidature comprennent l'identification de personnes qualifiées pour devenir membres du conseil d'administration et la recommandation au conseil d'administration de candidats au poste d'administrateur(trice) en vue de leur élection par les membres, sur la base de l'évaluation par le comité de personnes qui offriront la combinaison optimale de compétences et d'expérience pour que le conseil d'administration puisse remplir ses rôles en guidant la stratégie à long terme et les opérations commerciales courantes du COC. Le comité des mises en candidature identifie et recommande aussi des candidats à l'élection par les membres pour le poste de président, et pour les postes disponibles pour les membres de catégorie B et doit aussi recommander des candidatures de partisans olympiques à l'approbation du conseil. En 2021, le comité des mises en candidature a achevé le travail de recrutement, de nomination et d'élection qu'il avait commencé en 2020, ce qui a abouti à l'élection de la présidente, de six membres de catégorie B, de huit administrateurs et à la nomination de 77 partisans olympiques et à une diversité accrue au sein de la gouvernance du COC.

COMITÉ DE SÉLECTION DES ÉQUIPES

Nombre de réunions en 2021 : 4

Marty Deacon† (P), Mark Tewksbury† (VP), Elaine Dagg-Jackson, Katherine Henderson**, Peter Judge**, Rosie MacLennan†, Philippe Marquis**, Dan Wolfenden**, *Tricia Smith†, David Shoemaker, Walter Sieber**, Doug Vandor, Marnie McBean, Catriona Le May Doan, Eric Myles (HD du COC)*

Les responsabilités du Comité de sélection des équipes ont trait à la sélection des équipes pour la participation du Canada aux Jeux olympiques, aux Jeux olympiques d'hiver, aux Jeux panaméricains et aux Jeux olympiques de la jeunesse, ainsi qu'à tout autre événement sportif pour lequel un comité national olympique a la responsabilité de sélectionner une équipe (collectivement les « Jeux »). Avec deux Jeux olympiques consécutifs en 2021 et 2022 et des Jeux panaméricains juniors en 2021, le CSE a soutenu la nomination des équipes et les nombreux défis de qualification liés à la pandémie en cours. Malgré ces défis et les changements de dernière minute apportés au processus de sélection en raison de la COVID-19, le nombre total d'appels a été minime pour les Jeux de Tokyo et de Beijing.

RAPPORT

D'IMPACT



2021